

消費者需要動向調査(飲食店)アンケート

調査結果報告書

2020年11月10日

調査期間:2020年9月16日～10月14日
対象:伊賀市プレミアム付商品券購入者137名

質問項目

- Q1 新型コロナ感染拡大前と比べて飲食店への来店頻度に変化はありましたか。(単一回答)
- Q2 今春以降、飲食店のテイクアウトやデリバリーを利用しましたか。(単一回答)
- Q3 あなたは飲食店の情報を知りたい時、何を利用しますか。(複数回答)
- Q4 一般的に、飲食店を選ぶ最も重要な決め手は何ですか。(単一回答)
- Q5 新型コロナ対策で、飲食店がどのような対策を行っていると感じますか。(複数回答)
- Q6 プレミアム付商品券について、主な利用目的は何ですか。(単一回答)
- Q7 あなたがお買い物全般でよくご利用になるお支払方法は何か。(複数回答)
- Q8. 伊賀市内であなたのおすすめの飲食店を、その理由とともにひとつだけ教えてください。

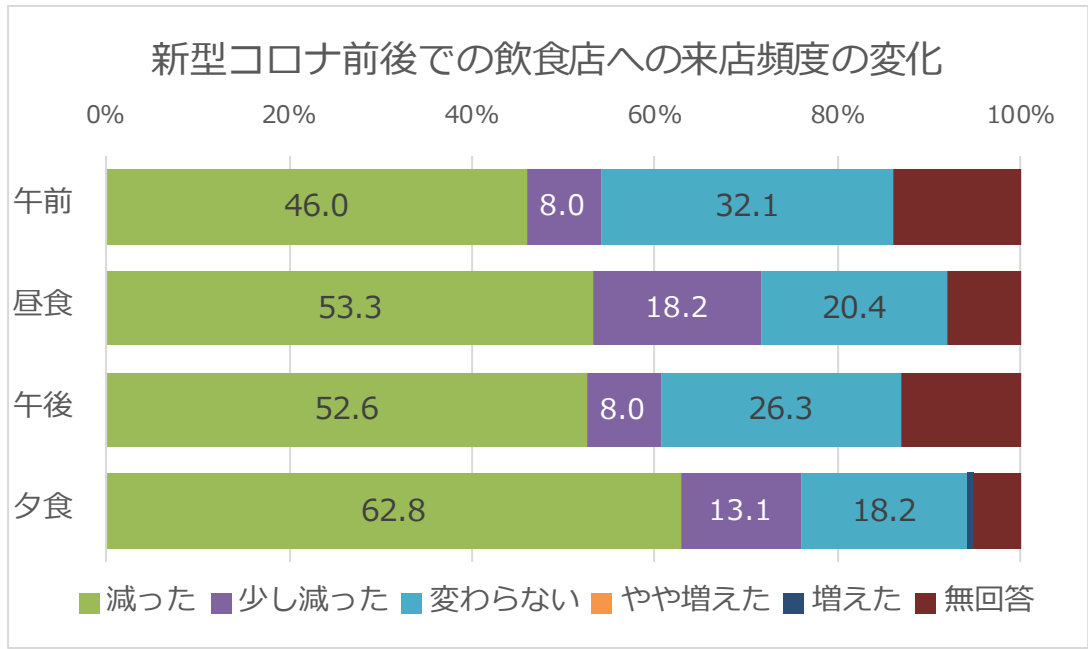
新型コロナ前後での飲食店への来店頻度の変化

Q1 新型コロナ感染拡大前と比べて飲食店への来店頻度に変化はありましたか。(単一回答)

新型コロナにより、全体的に飲食店への来店頻度は減少していますが、特に、夕食で62.8%の人が「減った」としており、次いで、昼食で「減った」というのが53.3%、午後で52.6%となっています。

「減った」と「少し減った」を「減少」とすると、7割以上の方が、夕食・昼食で「減少」したとなっています。

ただ、「変わらない」という方も、どの時間帯でも2割前後あり、特に、午前においては、32.1%の人が「変わらない」となっています。



[比率の差]
 全体 +10 ポイント
 全体 +5 ポイント
 全体 -5 ポイント
 全体 -10 ポイント

n = 30 以上

横%	減った	少し減った	変わらない	やや増えた	増えた	無回答	
全体	137	46.0	8.0	32.1	0.0	0.0	13.9
性別							
男性	32	40.6	12.5	37.5	0.0	0.0	9.4
女性	105	47.6	6.7	30.5	0.0	0.0	15.2
年代別							
40代以下	35	54.3	8.6	31.4	0.0	0.0	5.7
50代	24	37.5	8.3	37.5	0.0	0.0	16.7
60代	38	44.7	7.9	36.8	0.0	0.0	10.5
70代以上	37	43.2	8.1	24.3	0.0	0.0	24.3
職業							
会社員等	39	51.3	7.7	33.3	0.0	0.0	7.7
経営者	8	25.0	12.5	25.0	0.0	0.0	37.5
専業主婦(夫)	24	41.7	4.2	41.7	0.0	0.0	12.5
パート等	32	40.6	9.4	31.3	0.0	0.0	18.8
学生	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
無職	29	55.2	10.3	20.7	0.0	0.0	13.8

横%	減った	少し減った	変わらない	やや増えた	増えた	無回答	
全体	137	53.3	18.2	20.4	0.0	0.0	8.0
性別							
男性	32	50.0	15.6	25.0	0.0	0.0	9.4
女性	105	54.3	19.0	19.0	0.0	0.0	7.6
年代別							
40代以下	35	62.9	17.1	14.3	0.0	0.0	5.7
50代	24	37.5	20.8	33.3	0.0	0.0	8.3
60代	38	57.9	18.4	15.8	0.0	0.0	7.9
70代以上	37	45.9	18.9	24.3	0.0	0.0	10.8
職業							
会社員等	39	56.4	10.3	25.6	0.0	0.0	7.7
経営者	8	50.0	12.5	12.5	0.0	0.0	25.0
専業主婦(夫)	24	62.5	20.8	4.2	0.0	0.0	12.5
パート等	32	50.0	25.0	18.8	0.0	0.0	6.3
学生	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
無職	29	48.3	20.7	27.6	0.0	0.0	3.4

横%	減った	少し減った	変わらない	やや増えた	増えた	無回答	
全体	137	52.6	8.0	26.3	0.0	0.0	13.1
性別							
男性	32	53.1	9.4	28.1	0.0	0.0	9.4
女性	105	52.4	7.6	25.7	0.0	0.0	14.3
年代別							
40代以下	35	65.7	11.4	17.1	0.0	0.0	5.7
50代	24	41.7	4.2	37.5	0.0	0.0	16.7
60代	38	57.9	7.9	23.7	0.0	0.0	10.5
70代以上	37	40.5	8.1	29.7	0.0	0.0	21.6
職業							
会社員等	39	56.4	10.3	25.6	0.0	0.0	7.7
経営者	8	25.0	0.0	37.5	0.0	0.0	37.5
専業主婦(夫)	24	58.3	4.2	25.0	0.0	0.0	12.5
パート等	32	43.8	12.5	25.0	0.0	0.0	18.8
学生	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
無職	29	62.1	6.9	20.7	0.0	0.0	10.3

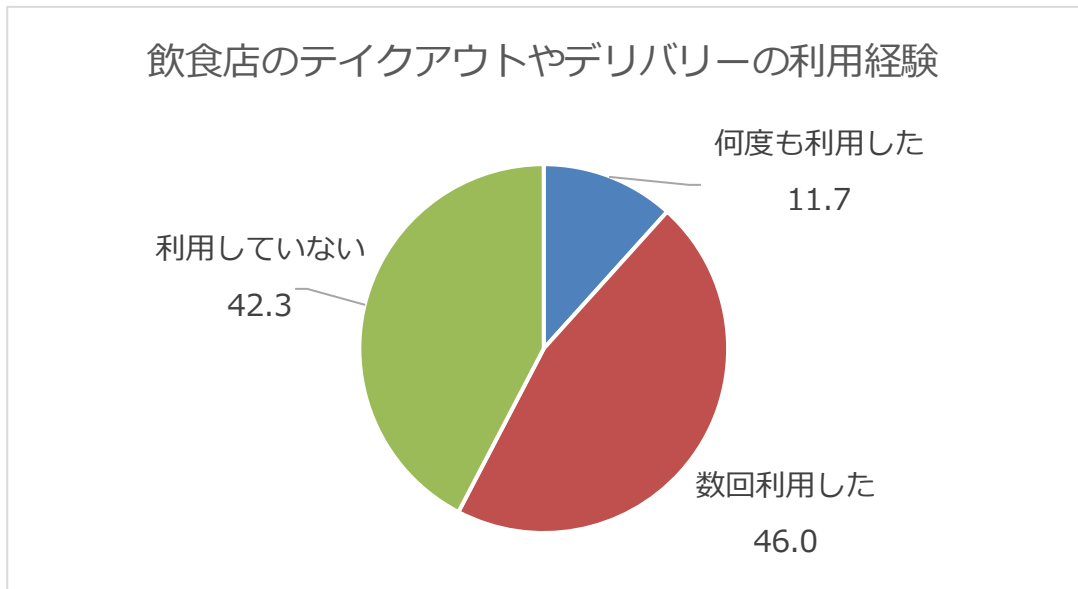
横%	減った	少し減った	変わらない	やや増えた	増えた	無回答	
全体	137	62.8	13.1	18.2	0.0	0.7	5.1
性別							
男性	32	65.6	6.3	28.1	0.0	0.0	0.0
女性	105	61.9	15.2	15.2	0.0	1.0	6.7
年代別							
40代以下	35	74.3	14.3	8.6	0.0	2.9	0.0
50代	24	58.3	16.7	20.8	0.0	0.0	4.2
60代	38	65.8	13.2	18.4	0.0	0.0	2.6
70代以上	37	51.4	10.8	24.3	0.0	0.0	13.5
職業							
会社員等	39	61.5	17.9	17.9	0.0	2.6	0.0
経営者	8	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
専業主婦(夫)	24	62.5	8.3	20.8	0.0	0.0	8.3
パート等	32	56.3	25.0	12.5	0.0	0.0	6.3
学生	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
無職	29	69.0	3.4	17.2	0.0	0.0	10.3

飲食店のテイクアウトやデリバリーの利用経験

Q2 今春以降、飲食店のテイクアウトやデリバリーを利用しましたか。(単一回答)

新型コロナで飲食店では、テイクアウトやデリバリーのサービスが増えていますが、58.7%の方が、利用経験があるとされています。

年代別で見ると、40代以下で「何度も利用した」という方が25.7%もあり、年代が若い層ほど利用頻度が高くなる傾向がうかがわれます。また、会社員等での「何度も利用した」という比率が、25.6%と、複数回利用している方のほとんどが会社員等という結果になっています。



		横%	何度も利用した	数回利用した	利用していない
	全体	137	11.7	46.0	42.3
性別	男性	32	9.4	40.6	50.0
	女性	105	12.4	47.6	40.0
年代別	40代以下	35	25.7	34.3	40.0
	50代	24	12.5	50.0	37.5
	60代	38	5.3	47.4	47.4
	70代以上	37	5.4	54.1	40.5
職業	会社員等	39	25.6	41.0	33.3
	経営者	8	0.0	62.5	37.5
	専業主婦(夫)	24	8.3	33.3	58.3
	パート等	32	9.4	46.9	43.8
	学生	1	0.0	100.0	0.0
	無職	29	3.4	55.2	41.4

[比率の差]
 全体 +10 ポイント
 全体 +5 ポイント
 全体 -5 ポイント
 全体 -10 ポイント

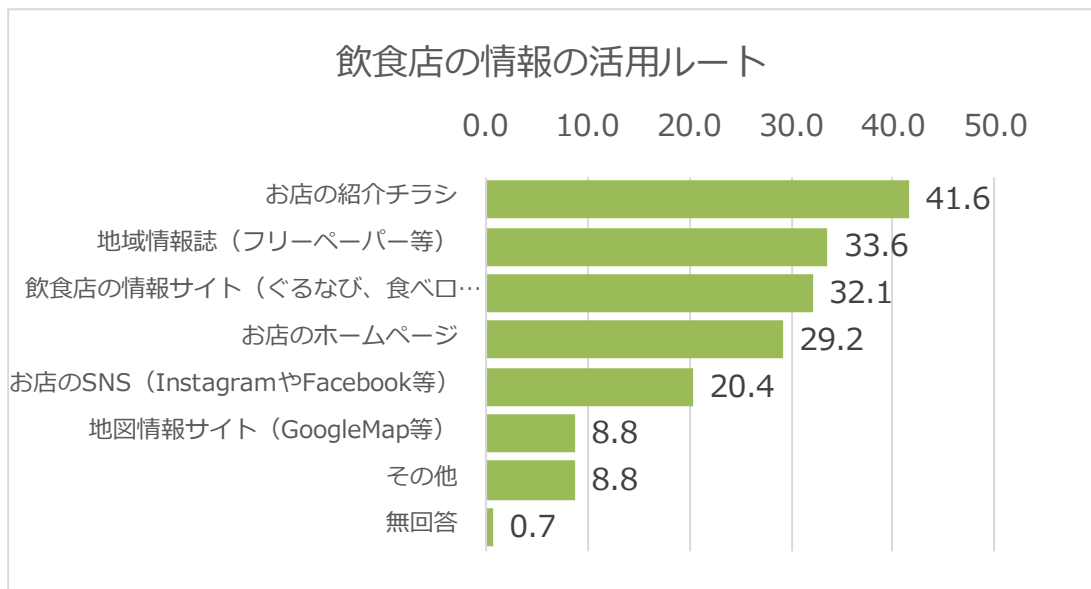
n = 30 以上

飲食店の情報の活用ルート

Q3 あなたは飲食店の情報を知りたい時、何を利用しますか。(複数回答)

一般的に、飲食店の情報を探るときに参考としているのは、「お店の紹介チラシ」の比率が高くなっていますが、年齢が下がるほど、「お店のホームページ」や「お店のSNS」という回答が増えています。

なお、50代以下では、「飲食店の情報サイト」が一番活用されている、という結果になっています。なお、70代以上において「その他」が多いのは、「家族、口コミ(2件)、子供がスマホで、友達(2件)」といった口コミからが中心となっています。



		横%	お店の紹介チラシ	お店のSNS (InstagramやFacebook等)	お店のホームページ	飲食店の情報サイト (ぐるなび、食べログ等)	地域情報誌 (フリーペーパー等)	地図情報サイト (GoogleMap等)	その他	無回答
全体		137	41.6	20.4	29.2	32.1	33.6	8.8	8.8	0.7
性別	男性	32	43.8	25.0	34.4	40.6	25.0	3.1	6.3	0.0
	女性	105	41.0	19.0	27.6	29.5	36.2	10.5	9.5	1.0
年代別	40代以下	35	25.7	37.1	28.6	40.0	28.6	17.1	5.7	0.0
	50代	24	25.0	33.3	33.3	37.5	29.2	0.0	0.0	0.0
	60代	38	52.6	15.8	39.5	39.5	34.2	5.3	2.6	0.0
	70代以上	37	56.8	2.7	18.9	13.5	37.8	10.8	21.6	2.7
職業	会社員等	39	25.6	28.2	28.2	35.9	41.0	10.3	5.1	0.0
	経営者	8	62.5	25.0	37.5	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0
	専業主婦(夫)	24	45.8	20.8	20.8	20.8	37.5	4.2	8.3	0.0
	パート等	32	37.5	18.8	34.4	31.3	40.6	9.4	6.3	3.1
	学生	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	無職	29	62.1	6.9	31.0	34.5	27.6	10.3	17.2	0.0

[比率の差]
 全体 +10 ポイント
 全体 +5 ポイント
 全体 -5 ポイント
 全体 -10 ポイント

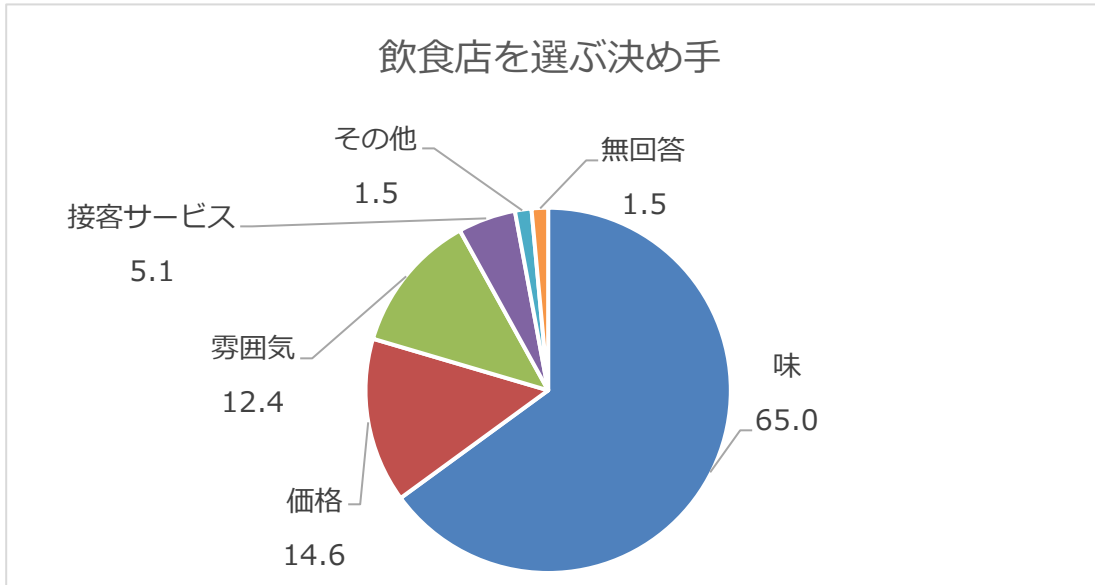
n = 30 以上

飲食店を選ぶ決め手

Q4 一般的に、飲食店を選ぶ最も重要な決め手は何ですか。(単一回答)

一般的に、飲食店を選ぶ基準は、「味」が65.0%と、他の項目を引き離して、最も高くなっています。次いで、「価格」14.6%、「雰囲気」12.4%が次いでいます。

「味」以外については、高齢になるほど「雰囲気」よりも「価格」を重視される傾向があるようです。



			味	価格	雰囲気	接客サービス	その他	無回答
横%								
	全体	137	65.0	14.6	12.4	5.1	1.5	1.5
Q9_1 性別	男性	32	59.4	15.6	15.6	6.3	3.1	0.0
	女性	105	66.7	14.3	11.4	4.8	1.0	1.9
年代別	40代以下	35	65.7	11.4	14.3	2.9	2.9	2.9
	50代	24	66.7	16.7	12.5	4.2	0.0	0.0
	60代	38	65.8	7.9	18.4	7.9	0.0	0.0
	70代以上	37	64.9	21.6	5.4	2.7	2.7	2.7
職業	会社員等	39	61.5	10.3	20.5	2.6	2.6	2.6
	経営者	8	62.5	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0
	専業主婦(夫)	24	70.8	25.0	0.0	0.0	4.2	0.0
	パート等	32	56.3	15.6	12.5	12.5	0.0	3.1
	学生	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	無職	29	75.9	10.3	6.9	6.9	0.0	0.0



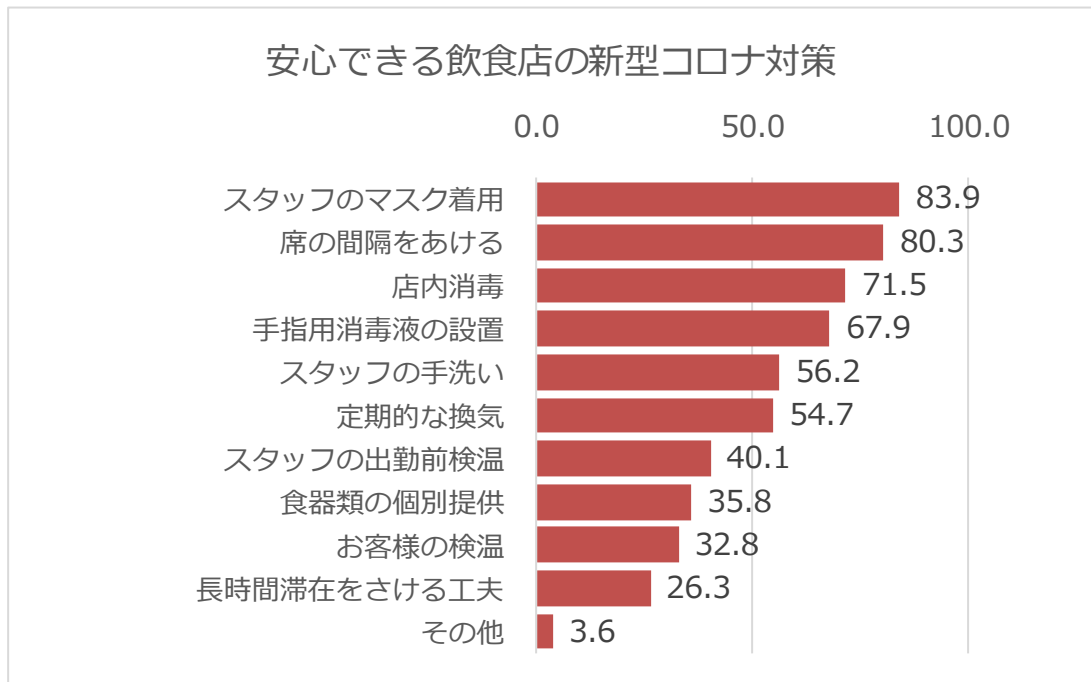
n = 30 以上

安心できる飲食店の新型コロナ対策

Q5 新型コロナ対策で、飲食店がどのような対策を行っていると感じますか。(複数回答)

飲食店が実施する、安心できる新型コロナ対策としては、「スタッフのマスク着用」83.9%、「席の間隔をあける」80.3%、「店内消毒」71.5%、「手指用消毒液の設置」67.9%といった対策が求められています。

これらの対策については、女性の方が、男性よりも、多くの対策があると安心であるという傾向がうかがわれます。



	横%	スタッフのマスク着用	スタッフの手洗い	スタッフの出勤前検温	店内消毒	手指用消毒液の設置	お客様の検温	席の間隔をあける	食器類の個別提供	長時間滞在をさける工夫	定期的な換気	その他
全体	137	83.9	56.2	40.1	71.5	67.9	32.8	80.3	35.8	26.3	54.7	3.6
Q9_1 性別												
男性	32	71.9	40.6	37.5	62.5	68.8	34.4	68.8	18.8	15.6	37.5	3.1
女性	105	87.6	61.0	41.0	74.3	67.6	32.4	83.8	41.0	29.5	60.0	3.8
年代別												
40代以下	35	77.1	54.3	37.1	68.6	68.6	31.4	85.7	37.1	20.0	68.6	2.9
50代	24	83.3	54.2	37.5	87.5	62.5	37.5	83.3	37.5	29.2	58.3	12.5
60代	38	92.1	68.4	52.6	81.6	73.7	42.1	89.5	44.7	28.9	60.5	0.0
70代以上	37	81.1	51.4	35.1	56.8	64.9	24.3	67.6	24.3	29.7	32.4	2.7
職業												
会社員等	39	84.6	59.0	35.9	79.5	69.2	33.3	76.9	41.0	20.5	56.4	5.1
経営者	8	87.5	62.5	50.0	62.5	87.5	37.5	62.5	25.0	25.0	25.0	12.5
専業主婦(夫)	24	87.5	66.7	45.8	62.5	62.5	29.2	87.5	45.8	16.7	58.3	4.2
パート等	32	81.3	56.3	43.8	75.0	59.4	34.4	90.6	31.3	37.5	71.9	3.1
学生	1	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0
無職	29	82.8	37.9	31.0	65.5	72.4	27.6	72.4	24.1	27.6	37.9	0.0

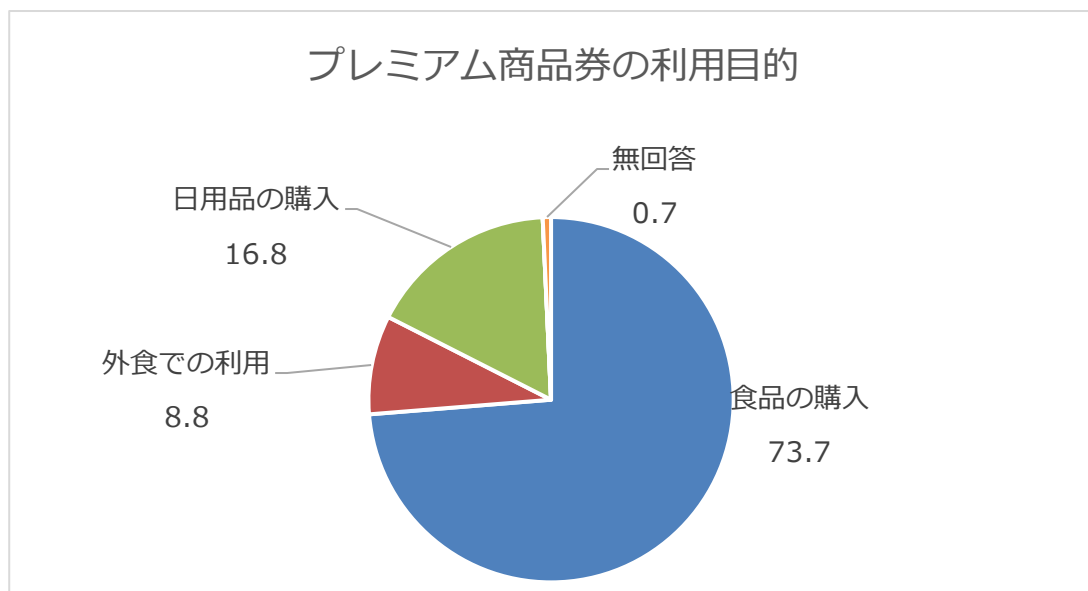
[比率の差]
 全体 +10 ポイント
 全体 +5 ポイント
 全体 -5 ポイント
 全体 -10 ポイント

n = 30 以上

プレミアム商品券の利用目的

Q6 プレミアム付商品券について、主な利用目的は何ですか。(単一回答)

プレミアム付商品券の利用目的では、「食品の購入」が73.7%、「日用品の購入」16.8%と、日常的なお買い物に利用する目的が一番多くなっています。次いで、「外食での利用」は8.8%となっており、「サービスの利用」は利用目的になっていませんでした。



		横%	食品の購入	外食での利用	日用品の購入	サービスの利用	その他	無回答
	全体	137	73.7	8.8	16.8	0.0	0.0	0.7
Q9_1 性別	男性	32	53.1	9.4	37.5	0.0	0.0	0.0
	女性	105	80.0	8.6	10.5	0.0	0.0	1.0
年代別	40代以下	35	62.9	8.6	28.6	0.0	0.0	0.0
	50代	24	70.8	12.5	16.7	0.0	0.0	0.0
	60代	38	78.9	5.3	13.2	0.0	0.0	2.6
	70代以上	37	81.1	10.8	8.1	0.0	0.0	0.0
職業	会社員等	39	66.7	7.7	25.6	0.0	0.0	0.0
	経営者	8	62.5	12.5	25.0	0.0	0.0	0.0
	専業主婦(夫)	24	83.3	4.2	12.5	0.0	0.0	0.0
	パート等	32	75.0	12.5	9.4	0.0	0.0	3.1
	学生	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	無職	29	75.9	10.3	13.8	0.0	0.0	0.0

[比率の差]
 全体 +10 ポイント
 全体 +5 ポイント
 全体 -5 ポイント
 全体 -10 ポイント

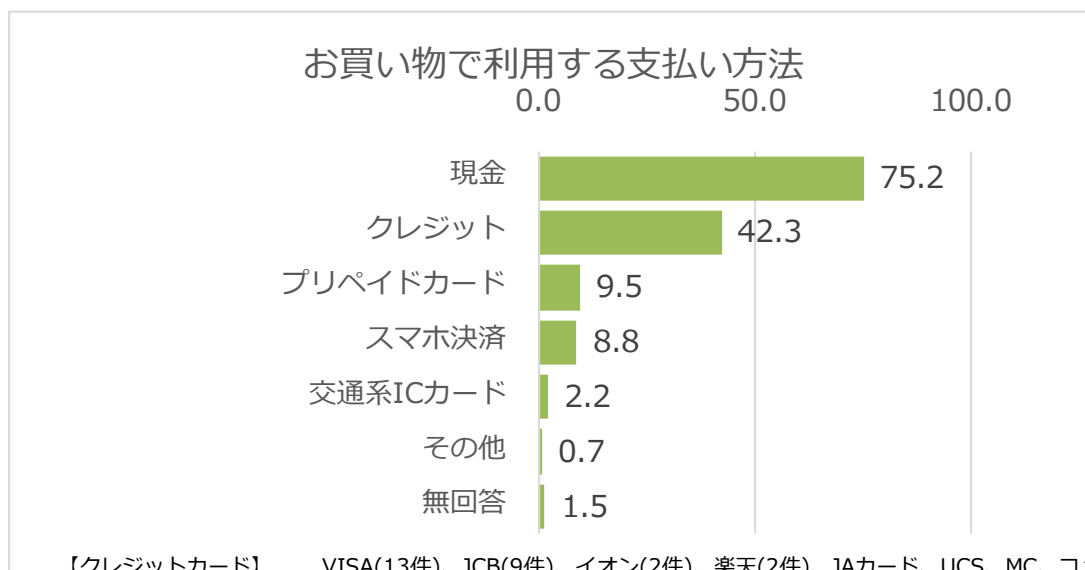
n = 30 以上

お買い物で利用する支払い方法

Q7 あなたがお買い物全般でよくご利用になるお支払方法は何ですか。(複数回答)

お買い物での支払い方法として、現金以外では、「クレジットカード」が42.3%と多く、「プリペイドカード」で9.5%、「スマホ決済」が8.8%となっています。

特に、「スマホ決済」は、40代以下では20.0%、会社員等で17.9%と「プリペイドカード」よりも利用率が高くなっています。



【クレジットカード】 VISA(13件)、JCB(9件)、イオン(2件)、楽天(2件)、JAカード、UCS、MC、コメリー、ドコモカード、マスター
 【スマホ決済】 PayPay(4件)、d払い(3件)、楽天Pay(2件)、LINEPay
 【プリペイドカード】 WAON(9件)、majica

		横%	現金	クレジット	スマホ決済	交通系ICカード	プリペイドカード	その他	無回答
全体		137	75.2	42.3	8.8	2.2	9.5	0.7	1.5
Q9_1 性別	男性	32	68.8	43.8	18.8	0.0	6.3	0.0	3.1
	女性	105	77.1	41.9	5.7	2.9	10.5	1.0	1.0
年代別	40代以下	35	68.6	45.7	20.0	2.9	2.9	0.0	0.0
	50代	24	75.0	41.7	8.3	8.3	33.3	0.0	0.0
	60代	38	81.6	36.8	2.6	0.0	7.9	2.6	2.6
	70代以上	37	78.4	45.9	2.7	0.0	0.0	0.0	2.7
職業	会社員等	39	66.7	46.2	17.9	5.1	10.3	0.0	0.0
	経営者	8	62.5	50.0	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0
	専業主婦(夫)	24	83.3	25.0	4.2	4.2	4.2	0.0	0.0
	パート等	32	84.4	43.8	6.3	0.0	12.5	3.1	0.0
	学生	1	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	無職	29	75.9	44.8	3.4	0.0	6.9	0.0	6.9

【比率の差】
 全体 +10 ポイント
 全体 +5 ポイント
 全体 -5 ポイント
 全体 -10 ポイント

n = 30 以上

おすすめの飲食店とその理由

Q8. 伊賀市内であなたのおすすめの飲食店を、その理由とともにひとつだけお教えてください。

- ヘルシーで料理の味も良く、盛り付けが可愛。(女性 70代 無職)
- 店の雰囲気、料理、スタッフの接客が良い。デリバリーをしてほしい。(女性 60代 会社員等)
- お店の雰囲気も良く、おいしいから時々利用します。(女性 20代 会社員等)
- 雰囲気が良く美味しい。(女性 20代 学生)
- 餃子が美味しい。(女性 50代 専業主婦(夫))
- ラーメンが好き。(男性 80代 無職)
- リーズナブルでおいしい。(男性 40代 会社員等)
- 雰囲気が良く、味も美味しい。(女性 40代 パート等)
- 美味しい。(女性 50代 パート等)
- 近いので。(女性 70代 無職)
- 手作り野菜中心の料理がおいしい。(女性 50代 パート等)
- 値段も手頃で味も良いから。(女性 60代 パート等)
- 美味しい。(女性 20代 会社員等)
- アットホームな感じが良かった。(男性 30代 会社員等)
- 店内が広くて美味しかった。(女性 60代 パート等)
- 雰囲気も良く、接客も気持ちが良いです。換気にも気を付けてもらってます。(女性 60代 パート等)
- 落ち着いた雰囲気。(女性 70代 経営者)
- ゆっくり出来る。(女性 60代 無職)
- 間隔を取ってくれる。(女性 60代 会社員等)
- アイスが美味しくからお勧め。(女性 30代 専業主婦(夫))
- ケーキの種類が豊富。(女性 40代 パート等)
- ゆっくり出来る。安価。(男性 70代 無職)
- 安くて美味しいから。(女性 30代 会社員等)
- 安い、早い、美味しい。(女性 30代 パート等)
- (女性 40代 専業主婦(夫))
- 好きなものを食べられる。(女性 50代 会社員等)
- (女性 50代 パート等)
- 安くて美味しいから。(女性 60代 専業主婦(夫))
- 好みの品が選べる。(女性 60代 専業主婦(夫))
- (女性 70代 専業主婦(夫))
- 安いのと美味しい。(男性 80代 無職)
- 落ち着いて食事が出来てマスターも良い方。特別な日に利用する。(男性 50代 経営者)
- ゆっくり出来る。(女性 50代 パート等)
- 美味しい。(男性 50代 経営者)
- 子供向きのメニューが豊富。(女性 70代 専業主婦(夫))
- 安くておいしい。(女性 40代 会社員等)
- お手軽(女性 50代 パート等)
- 味、サービス共に良い。(男性 40代 会社員等)
- 美味しい。(女性 50代 専業主婦(夫))
- ランチがおいしい。(女性 50代 会社員等)
- 料理が美味しい。(女性 70代 無職)
- クーポン券利用(女性 70代 無職)
- 近くでゆっくり出来る為。(女性 70代 専業主婦(夫))
- 美味しい。落ち着ける。(女性 60代)
- 安い方でおいしいから。(女性 * パート等)
- バラ・ホルモンが安くて味が良い。トラック・長距離のトラックの人がとても多い。(男性 60代 無職)
- 早くて安くて美味しい。(女性 60代 パート等)
- テイクアウトに対応してくれた。(男性 60代 無職)

おすすめの飲食店とその理由

Q8. 伊賀市内であなたのおすすめの飲食店を、その理由とともにひとつだけお教えてください。

[理由]

雰囲気が良い。(男性 30代 会社員等)

値段以上の美味しさ。(女性 30代 パート等)

(男性 40代 会社員等)

食事をするまではマスク着用。入口に消毒液。そうお高くない価格で、美味しい物が食べられる。家で出来ない味。(女性 60代 専業主婦 (夫))

お店の雰囲気が落ち着いていて、ゆっくりとくつろげます。スタッフの方も、いつも笑顔で接してくれて気持ち良い。そして、美味しい料理を堪能出来ます。(女性 60代 会社員等)

味付けが良い。(女性 70代 会社員等)

客同士の間仕切りがあって、夜遅くまで営業している。(女性 40代 会社員等)

店の奥さんが気さくで素敵な方ですよ。味も美味しくて、私には分量が丁度のご飯です。(女性 50代 専業主婦 (夫))

感染対策がしっかりされている。味も美味しく、雰囲気も良く、安価である。(女性 60代 専業主婦 (夫))

お蕎麦が美味しいから。(女性 50代 無職)

美味しいです。(女性 70代 無職)

店の雰囲気。コーヒーが美味しい。(女性 70代 パート等)

居心地が良い。(女性 40代 会社員等)

お料理の工夫がされている。盛り付け、お味よし、食材が新鮮である。(女性 70代 パート等)

本格的、美味しい。(男性 30代 会社員等)

リーズナブルで美味しい。(女性 60代 会社員等)

美味しくてセンスが良い。落ち着く。オーナーが良い方だから。(女性 60代 専業主婦 (夫))

近くて、早くて、美味しいから。(男性 40代 会社員等)

美味。(女性 50代 会社員等)

美味しいから。(女性 50代 パート等)

近いし美味しいです。(女性 60代 パート等)

味が最高。価格もリーズナブル。(女性 60代 パート等)

美味い、安い、近い。(男性 70代 経営者)

美味しくて安価。(女性 70代 パート等)

美味しい。(男性 60代 会社員等)

家が近く味も良いから。(男性 30代 会社員等)

消毒が行き届いている。(女性 60代)

ホルモンが特においしい。(女性 40代 会社員等)

美味しい。(女性 * 経営者)

味が良い。(女性 70代 無職)

美味しい。(女性 80代 無職)

ボリュームがあるけどリーズナブル。(男性 40代 経営者)

法事などで利用しやすい。(女性 50代 会社員等)

おいしくて、一品ずつボリュームがあります。(女性 70代 パート等)

おいしいから(女性 50代 会社員等)

フランス料理がめずらしい！(男性 20代 会社員等)

店内が広い。換気されている。テーブルだけでなく、手の触れるところ細目に拭いている。(女性 60代 パート等)

価格がお手頃。(男性 80代 無職)

リーズナブルで美味しい。(男性 60代 無職)

安くて美味しい。(女性 60代 無職)