



ゲーペ利用における参考マニュアル（基本設定版）

令和2年1月

全国商工会連合会 Ver.1.1



グーペの利用開始手順等について (新規登録の場合)

※本参考マニュアルに掲載されている画像イメージ及びマニュアル記載内容については、全国商工会連合会がGMOペパボ株式会社が運営するグーペで作成したHP、グーペマニュアル等を引用して作成されています。
本マニュアルは、県連・商工会・商工会会員でグーペを利用するユーザー向けに作成したものであり、そのユーザーのホームページ作成並びにホームページ作成支援時に活用する用途に限定して配付するものです。
なお、GMOペパボ株式会社のグーペの開発・仕様変更等により今後、掲載されている画面イメージ、マニュアル記載事項等と異なる場合がありますので、その点についてご了承頂いたうえでご利用ください。

グーペに関するマニュアル等最新の情報については、グーペHP等によりご確認ください。

グーペの概要について



「グーペ」なら
ホームページが
無料で作れます。

初期費用も
月額料金も

0円!



商工会会員様限定!

初期費用 ~~3,000円~~ (税別) 月額料金 ~~1,000円~~ (税別) → 0円



初期費用・月額料金ともに無料の
商工会会員様向けプラン申し込みはこちら

<https://goope.jp/shokokai/signup/>



誰でも簡単にプロのような
ホームページが作れます

あなたのホームページのお悩みを解決

何が必要なの? 難しくわからない... 更新する時間がない! どうやって作るの?

専用ソフト不要

パソコンやスマホがあれば
ホームページが作れます。

専門知識不要

HTMLやCSSが
わからなくても大丈夫!

家でもお店でも

インターネットで
どこからでも即更新。

3ステップで完成!

情報や写真を追加して
デザインを選べだけ!

グーペの機能

- 1 集客もしっかり支援します
好きなワードで検索エンジンに登録でき、集客に繋がります。
- 2 スマートフォン/タブレット対応
どのデバイスからでも見やすいホームページが作成可能です。
- 3 豊富なデザインから選ぶだけ!
好きなデザインを選ぶだけで、思い通りのホームページが完成。
その他にもたくさんの便利な機能をご用意しております。



シンプルな
管理画面で
かんたんに操作

これらの機能が無料で使えます

商工会会員様向けプランで提供の主な機能です。

- スマートフォン/タブレット対応
- セキュリティ対応
- SNS連携 ※1
- お問い合わせフォーム ※2
- アクセス解析
- 独自ドメイン
- クーポン
- Googleマップ自動生成
- 予約機能
- フリーページ上掲3ページ ※3
- カレンダー
- アカウント追加
- 副管理者機能
- ネットショップ ※4

※1 「いいね」や「ツイート」などのボタンを設置できます。
プランアップするとタイムラインの表示も可能になります。

※2 プランアップすると項目の追加や並び替えの設定が可能になります。

※3 プランアップすると無料版になります。

※4 ご利用にはカラーミーショップへの登録が必要です。

	商工会 会員様向け	通常	DX	ビジネス
1ヶ月契約 ※1	0円	1,000円	1,500円	3,500円
12ヶ月契約 ※1	0円	12,000円	18,000円 12,000円 ※2	42,000円 36,000円 ※2
初期費用	0円		3,000円	

※料金は全て税別です。
※1 ご契約期間は1ヶ月/3ヶ月/5ヶ月/12ヶ月からお選びいただけます。
※2 DX・ビジネスプランの12ヶ月契約は割引価格が適用されます。



初期費用・月額料金ともに無料の
商工会会員様向けプラン申し込みはこちら

<https://goope.jp/shokokai/signup/>

グーペページの利用開始（フリープラン新規登録方法）について

全国連フリープラン用登録フォーム
<https://goope.jp/shokokai/signup/>

または登録用バナー



※上記の専用のURLからの登録でなければフリープランは適用されません。
下のグーペHPから登録すると、無料期間終了後に有料プラン切替の案内がされます。
登録されたアカウント情報をフリープランに切替できませんのでご注意ください。



グーペページの利用開始（フリープラン新規登録方法）について

1, 【都道府県】と【所属商工会】を選択する

利用特約とプライバシーポリシーに同意するボタンにチェックを入れて、申込みボタンを押します。

- ※申込時に商工会が分からない場合は、管理画面より設定が可能です
- ※15日以内に登録がない場合はアカウントが自動停止となります

2, ログインIDとパスワード、メールアドレスを入力する

管理画面にログインするための名前です。文字列は半角小文字英数字で入力してください。

英字・数字・記号いずれか2種類以上が混在する文字列を入力してください。パスワードは8文字以上で入力してください。

半角英数字で入力してください。携帯電話のメールアドレスはご指定いただけません。

グーペページの利用開始（フリープラン新規登録方法）について

3, 電話番号認証をする

商工会員向け無料ホームページ
お申込みフォーム

ご本人確認のため、電話番号による認証をおこないます。選択いただいた方法で認証コードをお送りします。

認証コードの受け取り方法

SMS(スマートフォン)

自動音声通話(SMSを利用できない場合)

電話番号

認証コードを送る

本人確認のため、電話番号による認証をおこないます。

・スマートフォンをお持ちの方

スマートフォン等でSMS（ショートメッセージサービス）ができる場合はSMSを選択して、スマートフォン等の電話番号を入力します

・スマートフォンをお持ちでない方

自動音声通話を選択します。入力した電話に電話がきます。自動音声に沿って操作してください。認証コードが通知されます。

法人企業でお申込みの場合、認証コードをすぐに確認できる電話番号を入力してください。

4, 4桁の認証コードを入力します

SMSあるいは音声通話で認証コードが送信されます。「認証コード」の箇所に入力の上「認証する」を押下してください。



ゲーページの利用開始（フリープラン新規登録方法）について

5, お申込みが完了しました

商工会会員向け無料ホームページ
お申込みフォーム

商工会選択 ログイン情報 電話番号 認証コード お申込み完了

お申込みが完了しました！

初期設定を行いホームページを作成しましょう。

初期設定へ

【初期設定】ボタンを押して、お客様情報の設定を行います。

6, お客様情報を入力します

お客様情報

ホームページ情報

完了

お客様情報

ゲーペご利用に必要な、お客様の情報を入力してください。

お名前

郵便番号

都道府県

市区町村・番地

建物名など

メールアドレス

電話番号

ホームページ情報登録へ

こちらで入力された情報は、弊社が管理するもので第三者に公開されることはありません。また、お客様の情報はいつでも変更することが可能です。

ここで入力した情報が「契約者の情報」となります。
ホームページ上には公開されません。
入力した内容は、管理画面の「アカウント管理>アカウント情報」で変更が可能です。

入力が完了したら
【ホームページ情報登録へ】を押します。

グーペページの利用開始（フリープラン新規登録方法）について

7, ホームページ上に表示される情報を入力します

ホームページ情報入力画面では、

- ・ ホームページのURLの設定
(初期デフォルトでは、IDが表示されています)
<https://r.goope/>新規登録時のID（英数字3～16文字で変更可能）
- ・ ジャンルの選択（後から管理画面で変更可能）
→この時選択したジャンルにあったテンプレートが作成時には設定されています。
- ・ ホームページのタイトル
- ・ そのほか店舗情報

が設定できます。

こちらで設定した内容（郵便番号・都道府県・公開住所）はホームページ上に表示されます。

入力した内容は、管理画面の「コンテンツ>店舗情報」で変更が可能です。

入力が完了したら【ホームページ作成】を押します。

グーペページの利用開始（フリープラン新規登録方法）について

8, お申込みが完了しました！グーペ管理画面に遷移します。

The screenshot displays the Goope management dashboard. At the top, a yellow banner contains the text: "申し込み時に登録したメールアドレスにお送りしたメールを確認して、ご本人確認を完了しましょう" (Check the email sent to the registered email address at the time of application and complete your own confirmation). A red box highlights a "確認する" (Confirm) button on the right side of this banner. Below the banner, there are several management cards, including "問合せ未返信" (Unanswered inquiries) and "予約未返信" (Unanswered reservations). A large black-bordered box is overlaid on the page, containing the following text:

入力されたメールアドレスにご本人確認メールが送信されておりますのでメールに記載された「ご本人確認用URL」をクリックしてご本人確認を完了させてください。

本人確認メールを再送したい場合には、管理画面の上部にある【確認する】を押すと、確認メール再送信画面に遷移します。

Below this text, another screenshot shows a notification box with a red background. It contains the text: "連絡先メールアドレス takahashi@pepabo.com のご本人確認が完了していません。" (Your contact email address takahashi@pepabo.com has not completed its own confirmation). A red box highlights a "確認メールを再送信" (Resend confirmation email) button within this notification.

ゲーペページの利用開始（フリープラン新規登録方法）について

フリープラン利用ユーザーの管理画面イメージ

所属商工会情報

登録済み情報

都道府県
テスト県
所属商工会
テスト商工会

新規登録時に選択した商工会が所属商工会になります。
この登録情報を利用者が変更することができません。
**※所属会員が誤った登録をしていた場合は、
ゲーペカスタマーサポートまでお問い合わせください。**

https://goope.zendesk.com/hc/ja/requests/new?ticket_form_id=170938



グーペの利用開始手順等について (移行対象者の場合)

※本参考マニュアルに掲載されている画像イメージ及びマニュアル記載内容については、全国商工会連合会がGMOペパボ株式会社が運営するグーペで作成したHP、グーペマニュアル等を引用して作成されています。
本マニュアルは、県連・商工会・商工会会員でグーペを利用するユーザー向けに作成したものであり、そのユーザーのホームページ作成並びにホームページ作成支援時に活用する用途に限定して配付するものです。
なお、GMOペパボ株式会社のグーペの開発・仕様変更等により今後、掲載されている画面イメージ、マニュアル記載事項等と異なる場合がありますので、その点についてご了承頂いたうえでご利用ください。

グーペに関するマニュアル等最新の情報については、グーペHP等によりご確認ください。

グーペページの利用開始（移行対象者のログイン方法）について

1, ログインIDとパスワード、メールアドレスを入力し、ログインする

<https://admin.goope.jp/login/> よりグーペログイン画面を開きます。

<ログイン画面QRコード>



配付されたログインIDとパスワードを入力してください。
文字列は、**半角小文字英数字**で入力してください。

ログインIDとパスワードを入力後、ログインボタンをクリックします。

※ログインIDの変更はできません。

変更を希望する場合は、新規でアカウントを作成し、移行されたアカウントは管理画面より退会手続きをして削除してください

※パスワードは管理画面上よりご自身で変更が可能です。

変更後のパスワードは、商工会では管理しておりませんので、ご自身で厳重に管理するよう十分に注意してください。

ゲーペページの利用開始（移行対象者のログイン方法）について

2, ゲーペの利用規約に同意をする

ログイン後、管理画面にページが移行され、以下の画面が表示されます。
上記事項に同意を頂かないと、管理画面の操作ができないため、必ず同意を
チェックの上、「利用を開始する」をクリックしてください。
→以上で初回ログインが完了となります。

SHIFTからご移行のお客様

このたびは、ゲーペへご移行いただきまして、
まことにありがとうございます。

ゲーペのご利用を開始いただく前に、以下の事項について
同意の上、「利用を開始する」ボタンを
押してください。

- ・ [全国商工会連合会の会員の利用に関するゲーペ利用特約](#)
- ・ [GMOペパボ株式会社 プライバシーポリシー](#)

ゲーペ利用特約とプライバシーポリシーに同意します。

利用を開始する

[ログアウトする](#)

「ゲーペ利用特約とプライバシーポリシーに同意します。」にチェックを入れた後、「利用を開始する」をクリックしてください。

初回ログインは、必ず令和2年7月31日(金)までに行うようにお願いします。

グーペページの利用開始（移行対象者のログイン方法）について

3, フリープラン利用ユーザーの管理画面イメージ

所属商工会情報

登録済み情報

都道府県
テスト県
所属商工会
テスト商工会

SHIFTで登録していた商工会が所属商工会になります。
この登録情報を利用者が変更することができません。

マニュアル よくある質問 お問い合わせ 利用規約 プライバシーポリシー 会社概要
© 2009-2019 GMOペパボ株式会社 All rights reserved.



公開に向けたゲーペの基本設定等について
～基本設定とSEO設定方法～

ゲーページの利用方法（ログイン方法）について

<https://admin.goope.jp/login/> よりゲーペログイン画面を開きます。

① 県連・商工会向け

配付された商工会・県連HPのIDとパスワードを入力します。

② 新規登録者向け

登録したIDとパスワードを入力します。

③ SHIFTからの移行者向け

商工会から配付されたIDとパスワードを入力します。

ログインボタンをクリックします。
→管理画面にページが移行します。

The screenshot shows the 'ゲーペ ログインフォーム' (Goope Login Form) with the following elements:

- ログインID** (Login ID) field with a red dashed box and a red arrow pointing to it. A note above the field says 'ログイン出来ない場合' (If you cannot login).
- パスワード** (Password) field with a red dashed box and a red arrow pointing to it. A note above the field says 'パスワードを忘れた場合' (If you forgot your password).
- ログイン** (Login) button with a red arrow pointing to it.
- または** (or) text below the login button.
- Yahoo! JAPAN IDでログイン** (Login with Yahoo! JAPAN ID) button with a red dashed box and a blue arrow pointing to it.
- A link below the buttons: [アカウントをお持ちでない方はこちら](#) (Click here if you don't have an account).
- Footer text: マニュアル よくある質問 お問い合わせ 利用規約 プライバシーポリシー 会社概要
Copyright © 2009-2019 GMOペパボ株式会社 All Rights Reserved.

On the right side of the page, there is a sidebar with a lightbulb icon and the text: ホームページ活用方法など お役立ち情報がたくさん (Lots of helpful information such as homepage usage methods).

フリープラン利用者は利用できません。

ID/パスワードは利用者の管理となる為、
管理については十分にご注意ください。

グーペページの利用方法（ログインできない場合）について

ログインできない場合以下をご確認ください。

ログインIDは間違っていますか？

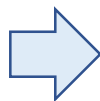
パスワードは間違っていますか？

パスワードを全角で入力していませんか？

以上を確認してもログインが出来ない、もしくはログインIDを忘れた場合はこちらよりお確かめください。

「ログインIDを忘れた場合」の画面イメージ

The screenshot shows the Goope login page. The login ID field contains 'srb-48-01'. A red box highlights the error message 'ログイン出来ない場合' (Login failed) next to the field. Below the password field, there is a 'ログイン' (Login) button and a link for 'Yahoo! JAPAN IDでログイン'.



The screenshot shows the Goope login page with a help message. The login ID field contains 'srb-48-01'. A red box highlights the text 'ログインが出来ない、もしくはログインIDを忘れた場合、こちらよりお確かめください。' (If you cannot log in or have forgotten your login ID, please check here). Below the message is a 'クリック' (Click) button. The password field is empty. There is a 'ログイン' (Login) button and a link for 'Yahoo! JAPAN IDでログイン'.



The screenshot shows the Goope forgot password email form. The title is 'グーペ ログインID通知メール' (Goope Login ID Notification Email). The form asks for the 'ご登録メールアドレス' (Registered email address) and has a red box around the 'メールアドレス入力' (Enter email address) field. There are '戻る' (Back) and '送信' (Send) buttons. Below the form, there are instructions: '1. 上記のフォームにご登録されたメールアドレスを記入し、送信ボタンを押してください。' (Enter the registered email address in the form above and click the send button.) and '2. ログインIDがメールで通知されますので、メールに記載されたIDでログインしてください。' (Your login ID will be notified by email, so please log in with the ID listed in the email.) At the bottom, there is a footer with 'マニュアル よくある質問 お問い合わせ 利用規約 プライバシーポリシー 会社概要' and '© 2009-2019 GMOペパボ株式会社 All rights reserved.'

グーペページの使用方法（パスワードを忘れた場合）について

グーペ ログインフォーム

ログインID ログイン出来ない場合

パスワード パスワードを忘れた場合

ログイン

または

Yahoo! JAPAN IDでログイン

アカウントをお持ちでない方はこちら

グーペ パスワード再設定

ログインID* ログインID入力

ご登録のメールアドレス* メールアドレス入力

戻る 送信

1. 上記のフォームにログインID・ご登録されたメールアドレスを記入し、再設定申請ボタンを押してください。
2. 再設定フォームの URL がメールで通知されますので、そのURL をブラウザで開いてください。
3. そのページで新しいパスワードを設定してください。
4. 新しいパスワードでログインが可能になります。

入力項目が正しい場合



グーペ パスワード再設定

再設定フォームの URL を登録されたメールアドレスに送信しましたので、メール本文に記載されているURL にアクセスし、3時間以内に登録を完了してください。

入力項目が誤っている場合



グーペ パスワード再設定

アカウントが確認できませんでした。

ログインID* srb-48-01

ご登録のメールアドレス* @shokokai.or.jp

戻る 送信

1. 上記のフォームにログインID・ご登録されたメールアドレスを記入し、再設定申請ボタンを押してください。
2. 再設定フォームの URL がメールで通知されますので、そのURL をブラウザで開いてください。
3. そのページで新しいパスワードを設定してください。
4. 新しいパスワードでログインが可能になります。

アカウントが認証できない場合

この場合、次の状況が考えられます。

- ・ ログインIDが間違っている。
- ・ SHIFTご利用時にメールアドレスの設定がされていない。
- ・ 登録されている情報と異なるメールアドレスを入力している。

基本設定：パスワードの変更方法について

管理画面「アカウント管理＞アカウント情報」 【パスワード変更】

▼パスワードの変更方法

「現在のパスワード」と、「新しいパスワード」をそれぞれ入力してください。更新完了後、自動でログアウトします。

- ・英字・数字・記号のなかからいずれか2種類以上が混在する文字列で入力してください。
- ・パスワードは8文字以上で入力してください。
- ・半角英数文字と一部の記号がご利用可能です。

The screenshot shows the 'アカウント情報' (Account Information) page. The 'パスワード変更' (Change Password) tab is selected. The form includes fields for 'ログインID' (testzenkoku2), '現在のパスワード' (Current Password), and '新しいパスワード' (New Password). A strength indicator shows 0%. A blue '更新' (Update) button is at the bottom. The left sidebar has 'アカウント情報' highlighted. A red box highlights the 'パスワード変更' tab and the 'アカウント情報' menu item.

SHIFTからグーペに移行した方[必見]

パスワードを変更する前に連絡先メールアドレスが登録されているか確認してからご変更ください。登録されていないと、パスワードを忘れた際に、再設定メールが受け取れないので必ずご確認ください。（詳細次ページ参照ください）

ID/パスワードは利用者の管理となるため、管理については十分にご注意ください。

基本設定：連絡先メールアドレスの変更方法について

管理画面「アカウント管理＞アカウント情報」 【連絡先メールアドレス】

▼メールアドレスの変更方法

新規登録時のメールアドレスが表示されています。変更する場合は、「新しいメールアドレス」をその箇所に入力してください。更新をクリックすると新しいメールアドレスが登録されます。

Goobe アカウント情報 ★

お客情報 パスワード変更 **連絡先メールアドレス**

管理画面トップ
所属会員一覧
よく使う項目
トップページ
お知らせ
カレンダー
フリーページ
メニュー
予約
ナビゲーション
コンテンツ
運用管理
設定
アカウント管理
アカウント情報
サポート
ログアウト

連絡先メールアドレス
重要なお知らせなどを受信するメールアドレスを設定します。

ログインID srb-48-01

メールアドレス **必須** (メイン)
[受信アドレスを追加する](#)
メインのメールアドレスはパスワードの再設定を行う際に使用します。

携帯メールアドレス
携帯メールアドレスは、緊急連絡先として利用させていただく場合があります。

お知らせメールの受信する ON
※お知らせメールは、[support@goobe.jp]より送信します。

ログインパスワード **必須**
確認のため、現在のログインパスワードを入力してください。

更新

マニュアル よくある質問 お問い合わせ 利用規約 プライバシーポリシー 会社概要
Copyright © 2009, 2010, GMOペパコーポレーション株式会社. All Rights Reserved.

SHIFTからグーペに移行した方必見

SHIFTご利用時にメールアドレスの設定をされていない場合、画像のように空白になっています。メインのアドレスは、パスワードの再設定を行う際に必要となりますので必ずご登録ください。

「メールアドレスが未登録」の場合画面イメージ

Goobe

グーペ パスワード再設定

ログインID *

ご登録のメールアドレス *

[戻る](#) [送信](#)

1. 上記のフォームにログインID・ご登録されたメールアドレスを記入し、再設定申請ボタンを押してください。

Goobe

グーペ パスワード再設定

アカウントが確認できませんでした。

ログインID *

srb-48-01

ご登録のメールアドレス *

@shokokai.or.jp

[戻る](#) [送信](#)

1. 上記のフォームにログインID・ご登録されたメールアドレスを記入し、再設定申請ボタンを押してください。

通知されますので、その設定してください。

20

未登録のメールアドレスではアカウントを認証できないためパスワードの再設定ができません。

基本設定：所属商工会を「あとで設定する」を選択して登録した場合について

お申込みから15日以内に所属商工会の登録を行ってください。

登録がされない場合、アカウントが停止されます。

※停止されたアカウントは復元できませんのでご注意ください。

所属商工会情報 ★

管理画面トップ

所属商工会情報

よく使う項目

コンテンツ

運用管理

設定

アカウント管理

料金お支払い

サポート

ログアウト

情報登録

都道府県

入力もしくは選択してください

所属商工会

最初に「都道府県」を選択してください。

登録

【重要】15日以内に所属商工会を設定してください（未設定の場合、アカウント停止となりますのでご注意ください）※今すぐ設定する

今すぐ設定する

ホームページを作り込もう！

好きなデザインに変更する

スライドショー画像を変更する

ナビゲーション名を変更する

お知らせを登録する

メニューや商品を登録する

SEO対策をする

お申込みの時に商工会を【あとで設定する】とした場合、管理画面の「所属商工会情報」より登録ができます。

所属商工会が未設定の場合、管理画面の上部に登録を促す注意文言が表示されます。【今すぐ設定する】を押すと登録画面に遷移します。

基本設定：URLの変更方法について

管理画面「設定＞基本設定」【URLを変更する】

基本設定 ★

基本設定 ログ画像 独自ドメイン メールアドレス

https://r.goope.jp/testzenko2 URLを変更する 独自ドメインを取得する

ホームページ全般

公開設定

公開
 工事中
 非公開

工事中：ホームページの公開を一時的に停止します。
非公開：ホームページを非表示にします。ホームページをインターネット上から削除する場合はご利用ください。

タイトル 変更

焼肉テスド庵

Enterキーで実行できます。

説明文

Welcome to our homepage

Enterキーで実行できます。

ファビコン

アップロードすると、ファビコンが設定できるようになります。

通貨単位 変更

円

メニュー・店舗情報で使用する通貨単位

詳細設定

Google翻訳ウィジェット

設定ページを開く

上級サイト管理機能

設定ページを開く

Google Search Consoleで利用するサイトマップ(itemp.xml)の確認などがおこなえます。

キーワード (非推奨)

metaタグ設定画面のtitle属性・description属性欄にキーワードを含めた情報の設定をお勧めします。

入力したキーワードは検索結果の表示順位を決める要素にはなりません。
主要な検索エンジンは、現在キーワード設定の準備を停止しています。

検索結果に利用されないことを了解した上でキーワードを編集する

更新

▼URLの変更方法

http://r.goope.jp/●●● (英数字 3文字～16文字)
●●●の部分を変更することができます。

SHIFTから移行の方は必見

●●●の部分が配布するIDと同じ英数字が設定されていますので、変更することを推奨しています。

基本設定 ★

基本設定 ログ画像 独自ドメイン メールアドレス

ホームページURLの変更を行うことができます。

新しいホームページURL

https://r.goope.jp/

現在のホームページURL: https://r.goope.jp/testzenko2
手角英数字とハイファンが利用できます。(3~16文字)
先頭と末尾にハイファンは利用できません。

ホームページURL変更の注意点

ホームページURLを変更してから60日間は、旧ホームページURLへのアクセスが可能です。
(変更したURLのページへ自動的に移動します)

ホームページURLの変更から60日を超えると、旧ホームページURLへのアクセスは表示なくなります。
旧ホームページURLを掲載している箇所の修正をお願いいたします。

ホームページURLの変更は、検索エンジンでの検索結果に影響を与える可能性がありますので慎重に行ってください。

更新

変更履歴

変更履歴はありません。

マニュアル よくある質問 お問い合わせ 利用規約 プライバシーポリシー 会社概要

© 2009-2019 GMOベバゴ株式会社 All rights reserved.

基本設定：ホームページの公開設定の変更方法について

管理画面「設定＞基本設定」

基本設定 ★

公開設定

公開
 工事中
 非公開

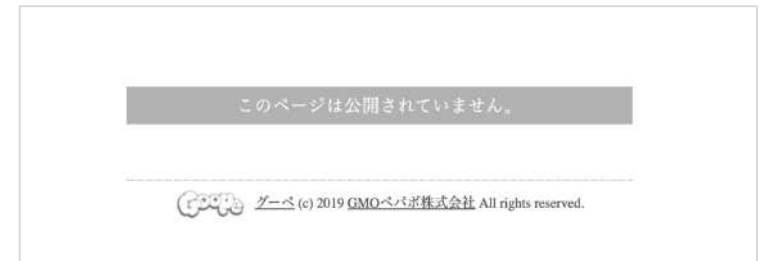
工事中：ホームページの公開を一時的に停止します。
非公開：ホームページを非表示します。ホームページをインターネット上から削除する場合がございます。

更新

「工事中」にした場合の画面イメージ



「非公開」にした場合の画面イメージ



SHIFTから移行の方は必見

SHIFTから移行したページは、「非公開」の状態となっています。URLを第三者へ周知する前には、「非公開」から「工事中」に変更していただくことを推奨しています。

基本設定：ロゴ画像の登録・変更方法について

管理画面「設定＞基本設定」＞ロゴ画像

The image shows a two-step process for setting a logo image in a management interface. The first screenshot shows the 'Basic Settings' page with the 'Logo Image' tab selected. The 'Use Image' option is highlighted with a red box. A callout box explains that this option should be selected. The second screenshot shows the 'Logo Image Setting' sub-page where the 'Use Image' option is selected. Below it, four size options are shown: Original (1800x989), Large (500x275), Medium (240x132), and Small (100x55). The 'Original' option is highlighted with a red box. A callout box instructs to select a size. Below the size options, a file selection field is shown with a file named '191128150743uzbx.png' selected. A '更新' (Update) button is at the bottom. A final callout box instructs to click 'Update' after selecting a file and size.

ロゴ画像を設定する場合は、「画像を使用する」を選択してください

基本設定 ★

基本設定 **ロゴ画像** 独自ドメイン メールアドレス

このページのマニュアル

画像を使用する **画像を使用しない**

このページのマニュアル

基本設定 ★

基本設定 **ロゴ画像** 独自ドメイン メールアドレス

このページのマニュアル

焼肉テスト庵

表示する画像のサイズを選択してください。

Original (1800 × 989) Large (500 × 275) Medium (240 × 132) Small (100 × 55)

画像の選択

ファイルを選択 191128150743uzbx.png

*アップロードできる画像の種類(拡張子)は .jpg .gif .png です。

更新

ファイル選択、サイズを確定したら「更新」をクリックしてください

画像の選択の、「ファイルを選択」をクリックして画像を選択してください

24

基本設定：ホームページタイトル・説明文の変更方法について

管理画面「設定＞基本設定」

基本設定 ★

基本設定 ログ画像 独自ドメイン メールアドレス

https://r.goope.jp/testrenkoku2 URLを変更する 独自ドメインを取得する

ホームページ全般

公開設定

公開
 工事中
 非公開

工事中：ホームページの公開を一時的に停止します。
非公開：ホームページを表示しません。ホームページをインターネット上から削除する場合にご利用ください。

タイトル 必須

焼肉テスト庵

Enterキーで改行できます。

説明文

Welcome to our homepage

Enterキーで改行できます。

ファビコン

アップロードすると、ファビコンが設定できるようになります。

通貨単位 必須

円

メニュー・店舗情報で使用する通貨単位

詳細設定

Google翻訳ウィジェット

設定ページを開く

上級サイト管理機能

設定ページを開く

Google Search Consoleで利用するサイトマップ(sitemap.xml)の確認などがおこなえます。

キーワード (非推奨)

metaタグ設定画面のtitle属性・description属性欄にキーワードを含めた情報の設定をお勧めします。

入力したキーワードは検索結果の表示順位を決める要素にはなりません。
主要な検索エンジンは、現在キーワード設定の影響を停止しています。

検索結果に利用されないことを了解した上でキーワードを編集する

更新

ホームページ全般

公開設定

公開
 工事中
 非公開

工事中：ホームページの公開を一時的に停止します。
非公開：ホームページを表示しません。ホームページをインターネット上から削除する場合にご利用ください。

タイトル 必須

新橋で美味しい焼肉食べるなら | 焼肉テスト庵

- 渋谷の男性に人気の焼肉 | 店名
- 銀座の黒毛和牛専門店 | 店名 など

▼ホームページタイトル

ホームページのタイトルを設定することができます。
タイトルにはお店の強みや地域などの特徴を含めると検索で表示されやすくなります。

説明文

新橋駅から徒歩5分。黒毛和牛、厚切りハラミ、国産黒毛和牛、ホルモンがこだわりのお肉を部位に合う食べ方をご提案しています。未だ知らない味に出会える焼肉を堪能したいあなたにおすすめです。

Enterキーで改行できます。

▼ホームページの説明文

ホームページの説明文を設定することができます。
できるだけ詳しく、検索エンジンで拾ってほしいキーワードを盛り込んだり、ターゲットに見てもらえるような説明文を作成しましょう。

参考：ホームページタイトルの重要性について

確実に見て欲しい人にクリックしてもらうために
タイトルにはキーワードを3つぐらい含めておくことが望ましい。

CHECK! 

多くの人は基本的に検索ワードを3つくらい入れて検索しています。
例えば、仕事がひと段落したな～焼肉でも行くか、となったときに検索で焼肉屋を調べようとします。
そのときに、ただ「焼肉」だけだと、検索結果が広く出すぎちゃいますよね。
例えば、仕事終わりに近くで行ける所が良いので「新橋」と入れます。
さらに、その日はご褒美的に美味しい焼肉を食べれるところに行きたいので、最後に「美味しい」と入れて検索します。なのでわかりやすいキーワードを3つほど入れておくことが望ましいです。



《推奨》 Google マイビジネスへの登録
※Googleマイビジネスに登録することで、Googleマップ上や、Googleの検索結果上に、店舗情報が表示されます。これは、MEOと呼ばれるGoogle MAP向けの地図エンジンの最適化です。地域名とキーワードを組み合わせることで検索されることを目的としているため、地域密着型の集客ツールとしての効果があります。
【設定方法について】

参考URL <https://goope.jp/article/google-my-business/>

参考：ホームページ詳細文の重要性について

ここで登録した内容が検索エンジンで検索したときに表示されます。
HPタイトルのすぐ下にある目につく部分なので、お店・企業の特徴をいれておくことが望ましい。



基本設定のタイトルや説明は、言ってみれば、商品やサービス、会社について、もっとも理解している会員事業者にしか書けない部分です。ユーザーに訪れてもらうためにも、どのような書き方をすれば魅力が伝わるかを考えながら記載しておくことが重要です。

新橋 焼肉 (焼き肉)人気ランキングTOP20 (1-20位) [食べログ]

<https://tabelog.com/yakiniku/tokyo/rank>

新橋にある焼肉 (焼き肉)のお店の中から、食べログユーザーがおすすめる焼肉 (焼き肉)ランキングTOP20を発表！ ... 日本最大級のグルメサイト「食べログ」では、ユーザーの口コミ・評価から独自に算出したランキングで、人気のお店や美味しいお店、話題のお...

秀苑天・うしごろバンビーナ 新橋店・焼肉×バル マルウシミート 新橋店・正泰苑 新橋店

新橋で焼肉を食べたい方必見 筆者厳選おすすめのお店15選 ...

<https://aumo.jp/articles>

3日前 - 今回は新橋で焼肉を食べることができるお店を15店ご紹介！というも、サラリーマンが多いイメージがあるこの街ですが、美味しいお店がいっぱいあるんです♡女子会や接待にもおすすめなお店も紹介するので、これを参考に新橋で焼肉を ...

肉汁あふれる新橋で美味しい焼肉 人気20選 - Retty

<https://retty.me> ... > 焼肉 > 東京 焼肉 > 銀座・新橋・築地 焼肉

5日前 - 実名口コミNo.1のグルメサイトRettyでは、【ここでしか見つからない】新橋 焼肉のお店探しをサポートします！「新橋 焼肉」の人気店・穴場のお店など20選+αを紹介。実名で信頼できる口コミから、あなたにあったお店探しを楽しめます。

基本設定：店舗情報の登録について

管理画面「コンテンツ＞店舗情報」

SHIFTから移行の方は必見

SHIFTから移行ページの情報は10月31日時点の情報です。
11月1日以降に更新された情報で変更が必要な箇所については
入力されている店舗情報を変更してください。

▼基本情報

トップページや店舗情報に表示
されます。電話番号はホーム
ページの上部にも掲載されます。

▼アクセス情報

入力するとホームページのトッ
プページや店舗情報に自動で地
図が表示されます。

店舗情報 ★

店舗情報 表示順並び替え 項目名変更

このページを確認

このページのマニュアル

基本情報

ジャンル: 焼肉・ホルモン

店名 **必須**: 焼肉テスト庵

電話番号: 000 - 0000 - 0000
半角数字で入力してください。

アクセス情報

郵便番号: 105 - 0004
半角数字で入力してください。

都道府県: 東京都

住所: 港区新橋
• 地図の微調整をする
• 地図を表示させたくない場合は、空欄にしてください

建物名など: tesutoビル1F

最寄り駅: 新橋

道順説明: JR新橋駅より徒歩1分

基本設定：店舗情報の登録について

管理画面「コンテンツ>店舗情報」

▼カスタム項目

追加したい項目がある場合、カスタム項目より行ってください。
カスタム項目を使うことで、店舗情報にはない項目を自由に設定
できます。また項目数に上限はありません。

店舗情報 項目追加

店舗情報に追加する項目の名称を入力ください。

項目名

例) 駐車数

登録

項目を入力後、
登録を押してく
ださい。
カスタム項目欄
に追加されます。

管理画面トップ

よく使う項目

トップページ

スタッフ紹介

お問い合わせ

コンテンツ

トップページ

お知らせ

カレンダー

フォトアルバム

フリーページ

店舗情報

禁煙席・喫煙席の有無

喫煙席あり

喫煙席なし

駐車場の有無

駐車場あり

駐車場なし

設備・サービス

その他

カスタム項目

項目を追加

更新

「項目を追加」
をクリック

カスタム項目

項目を追加

利用シーン

接待・デート・家族

追加

ロケーション

新橋駅から徒歩1分

追加

お子様連れ

子供可（乳児可、未就学児可、小学生可）、ベビーカー入店可
個室ご希望の場合は事前予約をおすすめします。

追加

開業日

令和元年11月28日

追加

部屋

個室 4部屋（テーブル個室）
6部屋（折りこたつ個室）

追加

予約詳細

お手数ですが、ご予約についてはホームページの
予約ページからお願いたします。
店内でのおもてなしを前提させていただきます

追加

その他キャッシュレス

電子マネー（Suicaなど交通系ICのみ可）
QRコード決済（メルペイ、poppy、d払い可）

追加

更新

基本設定：テンプレートのダウンロード方法について

デザイン ★

デザイン一覧 **ダウンロード**

有料テンプレートは、有料プランへプランアップすると購入可能になります。
さらに新規ご契約で、有料テンプレート3,000円OFFチケットをプレゼント！

契約・プラン変更はこちら

有料テンプレートのお支払いは購入時の一度限りで、月額年間費用はかかりません。
現在のテンプレート保持数：2個 (最大50個まで)

カテゴリ

すべて 飲食 美容 スクール 医療・福祉 ビジネス

価格

すべて 無料 有料

施設・団体 ハンドメイド作家 ポートフォリオ

e-Sports

無料

ダウンロード

Clinic2

無料

ダウンロード

Silk

無料

ダウンロード

Everyday

無料

ダウンロード

Scene

無料

ダウンロード

Smooth

無料

ダウンロード

Everyday

無料

ダウンロード

クリックすると
プレビューが確認できます。



スマホ表示に切り替えると
スマホでの表示のされ方が
プレビューで確認できます。

「このテンプレートにする」
をクリックするとダウンロードされます。

表示サイズ PC タブレット スマホ

色を変更する 全画面表示

このテンプレートにする

焼肉テレスト庵

気になるテンプレートをクリックすると画面の右側に変更した場合のイメージが表示されます。

基本設定：SEOの設定方法について（metaタグの設定）

管理画面「設定＞SEOかんたん設定」＞「metaタグを設定する」

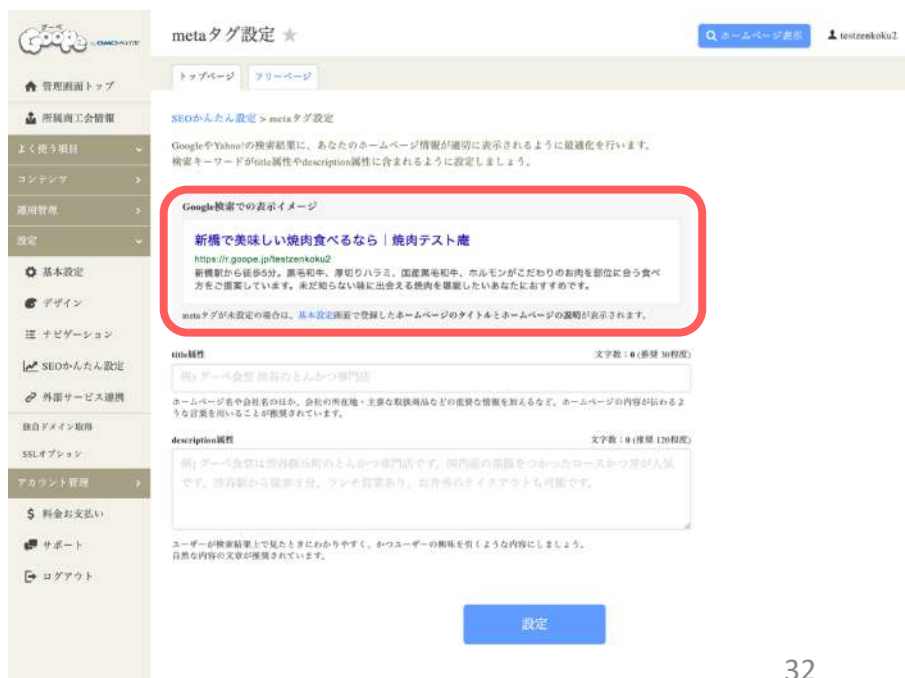
▼metaタグの設定

metaタグはSEOのためのタイトルと説明文の設定です。

基本設定同様にお店の特徴や強みを盛り込んだtitle

（タイトル）・description（説明文）を入れ込む

metaタグが設定されていない場合は、基本設定画面で登録したホームページのタイトルとホームページの説明が表示されます。



基本設定：SEOの設定方法について（metaタグの設定）

SEOかんたん設定方法のmetaタグと基本設定画面のタイトルとの違い

基本設定のタイトル・説明文はホームページに表示するものですがmetaタグが設定されていない場合は、基本設定画面で登録したホームページのタイトルと説明文が検索エンジンでの検索時に表示されます。

検索を意識して、キーワードを盛り込むとサイト上でのタイトルが長くなり、見栄えが良くない！

基本設定 ★

URL: <https://goupe.jp/testzenkou2>

ホームページ全般

公開設定

公開
 工事中
 非公開

タイトル **新橋で美味しい焼肉食べるなら | 焼肉テスト庵**

説明文

新橋駅から徒歩5分。黒毛和牛、厚切りハラミ、国産黒毛和牛、ホルモンがこだわりのお肉を部位に合う食べ方をご提案しています。未知知らない味に出会える焼肉を堪能したいあなたにおすすめです。

基本設定の「ロゴ画像」のタブから自社のブランドロゴやアイコンなどを設定できます。文字表示よりもスッキリした印象となります。

新橋で美味しい焼肉食べるなら | 焼肉テスト庵

新橋駅から徒歩5分。黒毛和牛、厚切りハラミ、国産黒毛和牛、ホルモンがこだわりのお肉を部位に合う食べ方をご提案しています。未知知らない味に出会える焼肉を堪能したいあなたにおすすめです。

焼肉テスト庵

新橋駅から徒歩5分。黒毛和牛、厚切りハラミ、国産黒毛和牛、ホルモンがこだわりのお肉を部位に合う食べ方をご提案しています。未知知らない味に出会える焼肉を堪能したいあなたにおすすめです。

トップページ 店舗情報 インフォメーション お店のこだわり メニュー カレンダー 予約 写真 求人ページ

基本設定：SEOの設定方法について（metaタグの設定）



Goopie GMOペパボ

- 管理画面トップ
- 所属商工会情報
- よく使う項目
- コンテンツ
- 運用管理
- 設定
 - 基本設定
 - デザイン
 - ナビゲーション
 - SEOかんたん設定
 - 外部サービス連携
- 独自ドメイン取得
- SSLオプション
- アカウント管理
 - 料金お支払い
 - サポート
 - ログアウト
- ブランアップして
広告非表示にする

metaタグ設定 ★

トップページ フリーページ

SEOかんたん設定 > metaタグ設定

GoogleやYahoo!の検索結果に、あなたのホームページ情報が適切に表示されるように最適化を行います。
検索キーワードがtitle属性やdescription属性に含まれるように設定しましょう。

Google検索での表示イメージ

新橋駅から徒歩5分 | 会食・デートにもオススメ | 焼肉テスト庵

https://r.goope.jp/testzenkoku2

新橋駅から徒歩5分。個室2名~24名までご対応可能です。黒毛和牛、厚切りハラミ、国産黒毛和牛、ホルモンなど新鮮なお肉を味わえます。一頭買いの当店ならではの様々なお肉を堪能できる季節限定のコース料理もあります。車椅子・ベビーカー入店にも対応。

metaタグが未設定の場合は、基本設定画面で登録したホームページのタイトルとホームページの説明が表示されます。

title属性

文字数：29 (推奨 30程度)

新橋駅から徒歩5分 | 会食・デートにもオススメ | 焼肉テスト庵

ホームページ名や会社名のほか、会社の所在地・主要な取扱商品などの重要な情報を加えるなど、ホームページの内容が伝わるような言葉を用いることが推奨されています。

description属性

文字数：120 (推奨 120程度)

新橋駅から徒歩5分。個室2名~24名までご対応可能です。黒毛和牛、厚切りハラミ、国産黒毛和牛、ホルモンなど新鮮なお肉を味わえます。一頭買いの当店ならではの様々なお肉を堪能できる季節限定のコース料理もあります。車椅子・ベビーカー入店にも対応。

ユーザーが検索結果上で見たときにわかりやすく、かつユーザーの興味を引くような内容にしましょう。
自然な内容の文章が推奨されています。

設定

クリックすると
metaタグが設定されます。

マニュアル よくある質問 お問い合わせ 利用規約 プライバシーポリシー 会社概要

© 2009-2019 GMOペパボ株式会社 All rights reserved.

ホーム

フリーページを作成した場合は、metaタグの設定を推奨しています。
作成したページの内容が伝わるように設定することがSEO対策に有効です。

入力した内容が表示されますので
確認しながら文字数等調整してください。

- ・ 渋谷の男性に人気の焼肉 | 店名
- ・ 銀座の黒毛和牛専門店 | 店名 など

検索に引っかかってほしいワードや
ターゲットが検索しそうなワードを盛り込む

METAタグを設定しました。

Google検索での表示イメージ

新橋駅から徒歩5分 | 会食・デートにもオススメ | 焼肉テスト庵

https://r.goope.jp/testzenkoku2

新橋駅から徒歩5分。個室2名~24名までご対応可能です。黒毛和牛、厚切りハラミ、国産黒毛和牛、ホルモンなど新鮮なお肉を味わえます。一頭買いの当店ならではの様々なお肉を堪能できる季節限定のコース料理もあります。車椅子・ベビーカー入店にも対応。

metaタグが未設定の場合は、基本設定画面で登録したホームページのタイトルとホームページの説明が表示されます。

参考：SEOについて

SEOとは、Search Engine Optimizationの略で、日本語では「**検索エンジン最適化**」と訳される言葉。Googleをはじめとする、各種検索エンジンに対してサイトの更新や微調整をしていくことで、適切なユーザーに自分のサイトを表示させるための手段の一つ。



SEOに関しては、8月にGoogleが最新のアップデートを公開しました。

<https://www.suzukikenichi.com/blog/what-webmasters-should-know-about-googles-core-updates/>

更新日の新しい情報ほど、高く評価し、検索で上位に持ってくる。とGoogleが発表しています。ですので、情報の更新に関してはとくに重要であると言えます。

ホームページは作って終わりではありません。

つくってから、少しずつ育てていく、ホームページの質をあげていくことが大切です。

検索エンジンで上位に表示されているサイトの特徴

1. コンテンツが充実している
(項目数・ページ数・文章の内容)
2. サイトの内容がオリジナルの情報である
(類似内容やコピーした内容は評価が低い)
3. 更新頻度が高い
(情報が常に最新であるかどうか)



SEO設定 (metaタグ・Google Search Console等)

Google 軽自動車 おすすめ

すべて 画像 ショッピング ニュース 動画 もっと見る

約 50,200,000 件 (0.34 秒)

【2018年最新版】 軽自動車おすすめ10選！人気・燃費・広
<https://matome.response.jp> > 車選び/買い方

国内の自動車販売台数の内、およそ3割の販売台数を占める軽自動車。こちらの記
モード&実燃費)、ファミリーに勧めたい「広さ・使い勝手」、「人気車種」と、
おすすめの軽自動車の概要や、特徴、新車・中古車平均価格、...

女性に人気！オススメのカワイイ軽自動車10選！ | カーナ
<https://matome.response.jp> > 車選び/買い方

今や女性に大人気の軽自動車。見た目がかわいい車種から、燃費性能が高く使い勝
張るママさんに人気の車種など様々あります。やはりどうせ乗るならウキウキする
よね？そんな女性に人気の軽自動車を10台Pick UP...

【2018年最新】 軽自動車の人気販売ランキング7選+9車種
<https://navikaru-car.com/k-car-6004>

2016/10/18 -過去の軽自動車新車販売数を元にした人気ランキングをご紹介します。
ている方は参考にしてみてください。

第2位 ダイハツ・ムーヴ 第3位 ダイハツ タント - その他の魅力的な軽自動車を...

作成日は2016年のページだが、
2018年に改めて最新情報を更新している

参考：SEO（キーワード設定）について

管理画面「基本設定 > 詳細設定」 > 「キーワード（非推奨）」

The screenshot shows the 'Basic Settings' (基本設定) page. The left sidebar has 'Basic Settings' (基本設定) highlighted. The main content area is divided into sections: 'Home Page General' (ホームページ全般), 'Public Settings' (公開設定), 'Title' (タイトル), 'Description' (説明文), 'Favicon' (ファビコン), 'Shipping Unit' (通貨単位), 'Detailed Settings' (詳細設定), and 'Keyword (Non-recommended)' (キーワード (非推奨)). The 'Keyword (Non-recommended)' section is highlighted with a red box and contains the following text: 'metaタグ設定画面のtitle属性・description属性欄にキーワードを含めた情報の設定をお勧めします。入力したキーワードは検索結果の表示順位を決める要素にはなりません。主要な検索エンジンには、現在キーワード設定の参照を停止しています。検索結果に利用されないことを了解した上でキーワードを編集する。' Below this section is a 'Refresh' (更新) button.

キーワードは、これまで検索順位に影響し、SEOに効果があると言われてきましたが、結論から申し上げますと設定しなくて良いです。

Googleやyahoo!などの主要な検索エンジンでは、現在キーワードの参照を停止しています。設定したい場合は、主要な検索エンジンでの検索結果に利用されないことを了解した上でキーワードを編集することができます。

Googleやyahoo!などの
主要な検索エンジンでは
現在キーワード設定の
参照を停止しています。

基本設定：SEOの設定方法について（Google Search Consoleの設定）

管理画面「設定＞SEOかんたん設定」＞「Search Consoleに登録する」

SEOかんたん設定 ★

1. 検索結果に表示されるホームページのタイトル・説明文を編集しましょう

2. ホームページの公開設定を確認しましょう

3. 独自ドメインをお持ちの方は設定しましょう

4. Google Search Consoleに登録しましょう

Google マイビジネス

よくある質問

お役立ち記事リンク

マニュアル よくある質問 お問い合わせ 利用規約 プライバシーポリシー 会社概要

▼Google Search Console へのURL送信

「Search Consoleに登録する」ボタンを押すとGoogle Search Console設定画面に切り替わりますので、「所有権の確認を行う」をクリックしてGoogleアカウント選択画面に接続します。

Google Search Console ★

SEOかんたん設定 > Google Search Console

1. ホームページ登録前の準備をしましょう(所有権の確認)

2. Google Search Consoleの設定をしましょう

よくある質問

マニュアル よくある質問 お問い合わせ 利用規約 プライバシーポリシー 会社概要

基本設定：SEOの設定方法について（Google Search Consoleの設定）

「アカウントの選択」画面が表示されます。

（画像は一例です。表示されるアカウント数が異なったり、ログインが必要な場合がございます。）

連携するGoogleアカウントを聞いてきますのでいずれかを選択するか、未ログインの場合は「別のアカウントを使用」をクリックし、別のアカウントでログインします。



基本設定：SEOの設定方法について（Google Search Consoleの設定）

「2.Google Search Consoleの設定をしましょう」の下の「設定する」ボタンをクリックします。
※この作業を行なう場合、利用者のGoogleアカウントのSearch Console管理権限をグーペに委譲いただく必要があります。委譲をご希望されない場合は直接Google search consoleの画面で操作を行ってください。



再度「アカウントの選択」画面が表示されますので先に選択したものと同一Googleアカウントを選択します。



「サイトマップを登録しました。Google Search Consoleの管理画面で確認しましょう。」と表示されます。「Google Search Console」の文字よりGoogle Search Consoleにリンクがされており、確認を行ってください。

Google Search Consoleにアクセスすると「新しいサイトマップの追加」と表示されますが追加登録の必要はございません。グーペではサイトマップを自動生成しているため、新しいページが追加された場合も対応は不要です。（2019年8月21日から）



公開に向けたゲーペの基本設定等について
～コンテンツの活用～

基本設定：お知らせの投稿方法について

管理画面「コンテンツ>お知らせ」

The screenshot displays the 'お知らせ' (Notice) management interface. The sidebar on the left includes options like 'お知らせ' (Notice), 'カレンダー' (Calendar), and 'フォトアルバム' (Photo Album). The main content area features a '投稿する' (Post) button, a 'タイトル' (Title) field, a rich text editor, an image upload section with a 'ここに画像をドラッグ & ドロップ' (Drag & drop image here) prompt, a '公開日' (Public Date) field, and social media sharing buttons for 'Twitter連携する' (Connect to Twitter) and 'Facebook連携する' (Connect to Facebook). At the bottom, there are '下書き保存' (Save Draft) and '登録' (Register) buttons.

「タイトル」と「本文」を入力して【登録】ボタンをクリックすると「お知らせ」が更新されます。「お知らせ」には写真を掲載する事もできます。また、公開日を指定することができますので、日時指定の「お知らせ」を書く事も可能です。

外部サービス連携で「twitter」、「Facebook」に連携するとお知らせを同時投稿することができます。

「お知らせ」を書く際に【下書き保存】ボタンをクリックするとホームページには公開されず、下書き状態で保存されます。

参考：お知らせの投稿イメージ


タイトル **必須**

秋の新メニューのお知らせ

本文

肌寒くなりすっかり秋めいてきましたね。
この度、秋の新メニューを追加しました。タビオカミルクティー
価格は**600**円。テイクアウトもOK！
どうぞよろしくお願ひします。

画像



削除

jpg / gif / pngファイル

タイトルと本文がホームページに反映されます。
タイトルは短めにするをおすすめします。

インフォメーション

2019/09/05 16:45

秋の新メニューのお知らせ

肌寒くなりすっかり秋めいてきましたね。
この度、秋の新メニューを追加しました。タビオカミルク
ティーです。
価格は**600**円。テイクアウトもOK！
どうぞよろしくお願ひします。



本文に画像を登録することもできますが、「画像」からアップロードすると、「お知らせ」の右側に画像を配置します。

公開日

2019-09-25 / 9 : 45

SNS同時投稿

Twitter連携する Facebook連携する

公開日を指定することで、
日時指定の「お知らせ」を書く事も可能です。

もどる

下書き保存

更新

参考：お知らせ・トップページ等で使用できるフリー素材サイトの例

ユーザー登録不要で使えるフリー画像のサイトの例です。

HPに掲載する画像は、**お店の個性（お店の雰囲気・特徴等）がでますので、オリジナルの物が最も良い**ですが、写真が用意できなければ状況によりお店のイメージに合う画像を活用することも一つの手段です。

PAKUTASO (<https://www.pakutaso.com/>)

他ジャンルのフリー素材があります。

S（サムネサイズ）かM（キャッチサイズ）をダウンロードして使用してください

Girly Drop (<https://girlydrop.com/>)

女性ファッション、カフェ、雑貨・インテリアの素材が多いです

素材ページ (<http://www.sozai-page.com/>)

料理・食材専門のオリジナル写真素材が豊富です

画像リサイズツール～ブラウザ上で簡単に画像の縮小ができます

PEKO STEP (<https://www.peko-step.com/tool/resize.html>)

I♥IMG (<https://www.iloveimg.com/ja/resize-image>)

基本設定：投稿したお知らせの編集・削除の方法について

管理画面「コンテンツ>お知らせ」

【投稿した記事の場合】

The screenshot shows the 'お知らせ' (Notice) management interface. The left sidebar contains navigation items: 管理画面トップ, 所属商工会情報, よく使う項目, コンテンツ, トップページ, お知らせ (highlighted with a red box), カレンダー, and フォトアルバム. The main content area has buttons for '投稿する', '登録リスト', and '下書きリスト'. Below these are two article entries:

タイトル	編集	プレビュー	このページのマニュアル	日時
<input type="checkbox"/> 【季節限定】黒毛和牛焼肉コースを12月17日から予約受付します！	<input type="checkbox"/> 編集	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2019-12-13 22:48:00
<input type="checkbox"/> 【季節限定】コース料理のご案内です	<input type="checkbox"/> 編集	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2019-12-04 10:39:00

A callout box points to the '編集' (Edit) buttons with the text: '投稿した記事を編集する場合は、こちらをクリックしてください。' (When editing published articles, click here.)

Another callout box points to the 'チェックを入れた項目を削除' (Delete selected items) button with the text: '投稿した記事を削除する場合は、削除したい記事をチェックボックスで選択してから、「チェックを入れた項目を削除」をクリックしてください。' (When deleting published articles, select the articles you want to delete with the check box, then click 'Delete selected items'.)

【下書きの場合】：編集・削除の方法は【投稿した記事の場合】と同じです。

The screenshot shows the 'お知らせ' (Notice) management interface with the '下書きリスト' (Draft List) tab selected. The left sidebar is the same as in the previous screenshot. The main content area has buttons for '投稿する', '登録リスト', and '下書きリスト' (highlighted with a red box). Below these is one article entry:

タイトル	編集	プレビュー	このページのマニュアル	日時
<input type="checkbox"/> 12月24日～25日のクリスマスイベント開催について	<input type="checkbox"/> 編集	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2019-12-15 23:28:00

A 'チェックを入れた項目を削除' (Delete selected items) button is visible at the bottom of the article list.

基本設定：フリーページの作成方法について

管理画面「コンテンツ>フリーページ」

フリーページ ★

作成済みリスト 新規作成

タイトル 必須

ページのタイトルを入力

内容 必須

フリーページもウェルカムメッセージやお知らせと同じように、簡易入力エディタを使って編集ができます。

公開アドレス 必須

https://r.goope.jp/testzenkoku2/free/

下書き保存 登録

ショッピングカードを設置 (どこでもカラーミー)

ブランアップすると会員登録を知っている人だけが見られる限定公開ページが作れるようになります

マニュアル よくある質問 お問い合わせ 利用規約 プライバシーポリシー 会社概要

Copyright © 2009-2019 GMOペパボ株式会社 All Rights Reserved.

▼フリーページ新規作成

タイトルと内容を登録して公開アドレスを設定します。

フリーページは最大3万文字まで入力できます。作成すると「ナビゲーション」に「タイトル」が追加されます。

公開アドレスは「free/」以降を決めます。

•https://r.goope.jp/test-page/free/○○○

内容に即したURLが望ましいです。

例：お客様の声ならばvoice等

フリーページのURLは半角英数字、ハイフン、アンダーバーがご利用になれます。

**フリープランでは3ページまでフリーページが作成できます。
有料プランに変更すると作成できるページ数が無制限になります。**

参考：フリーページの活用方法について

サイト内のページの数が多いと、検索エンジンに感知される確率もアップ！

※フリーページのmetaタグはそれぞれのページで設定が必要です。



フリーページでサイト内のページを増やすというのは、検索エンジンでヒットさせるためにも効果的です。たとえばHPにメニュー・スタッフ紹介・店舗情報の3ページしかない場合と、それ以外にも色々なページがあるサイトでは、検索エンジンが拾ってくれる対象となるページ数が違ってきます。つまり、充実した内容のページが多ければ、それだけ検索エンジンがキャッチしてくれる確率もあがります。

しかし、2~3行書いただけのページなど、サイトに訪れた方にあまりメリットが無い内容のフリーページを公開するなどは、検索エンジンが有益な情報と認識しません。結果として、評価が落とされ、検索ランクも下がります。

フリーページを作るときは、ほんとうに伝えたいことをしっかりと盛り込んだ、有益なページを作っていくことが大切です。

基本設定：カレンダーの登録方法について

管理画面「コンテンツ>カレンダー」

管理画面「コンテンツ>カレンダー」のスクリーンショット。カレンダーの表示範囲は2019年11月から2020年1月まで。12月17日（火）のセルが赤い枠で囲われ、その右上隅に黄色い「+」ボタンが追加されている。このボタンをクリックすると、予約が追加される。

17 火

★

・【季節限定】黒毛和牛満喫コース ...

+

予定を追加したい日付の「+」をクリックします。予定が追加されると表示されます。



予約詳細ページのスクリーンショット。予約日付は2019年12月17日（火）と設定されている。予約内容は「【季節限定】黒毛和牛満喫コース」である。予約内容の欄には、「当店で大人に育てた黒毛和牛。当店で、その最高に美味しい牛肉を提供致します。」と記載されている。

基本設定：ナビゲーションの機能について

管理画面「設定＞ナビゲーション」

この画面で「表示」にしたものと外部リンクで設定した項目がホームページに表示されます。

ナビゲーション ★

ホームページ表示 testzenkoku2

ナビゲーション 外部リンク パーツ

※ホームページに表示されるナビゲーション件数は最大100件です。

並び替え	コンテンツ名	プレビュー	内容	表示/非表示
+	トップページ	トップページ	トップページ	-
+	店舗情報	店舗情報	店舗情報	表示
+	インフォメーション	お知らせ	お知らせ	表示
+	お店のこだわり	スタッフ紹介	スタッフ紹介	表示
+	メニュー	メニュー	メニュー	表示
+	カレンダー	カレンダー	カレンダー	表示
+	予約	予約	予約	表示
+	写真	写真	写真	表示
+	クーポン	クーポン	クーポン	非表示
+	お問い合わせ	お問い合わせ	お問い合わせ	非表示
+	求人ページ	求人ページ	求人ページ	表示

コンテンツ名変更
変更するコンテンツ名を入力してください
求人ページ

ナビゲーションを追加したい場合は外部リンク追加またはフリーページの新規作成をご利用ください。

コンテンツはドラッグ＆ドロップで並び替えができます。移動させるとページに反映されます。

ブランアップして広告非表示にする

© 2009-2019 GMOインターネット株式会社 All rights reserved.



コンテンツ名を「求人ページ」から「採用情報」にコンテンツ名を変更した場合のイメージ



基本設定：外部リンクの設定について

管理画面「設定＞ナビゲーション＞外部リンク」

他に支店・関連会社のサイトがある場合やネットショップへリンクを貼りたい場合に設定しておくとホームページのメニューに表示することができます。

ナビゲーション ★

ナビゲーション 外部リンク パーツ

登録する

追加済みの外部リンクはありません

ナビゲーション

ナビゲーション

コンテンツ名 必須

〇〇支店

リンクのURL 必須

https://goope.jp/

リンク先の表示

同じウィンドウで開く

別のウィンドウで開く (_blank)

下書き保存

追加

ホームページ上のメニューに表示されるコンテンツ名（〇〇支店、〇〇部等）とリンク先を登録して【追加】をクリック

基本設定：外部サービス連携の設定について

管理画面「設定＞外部サービス連携」

ホームページのトップにアイコンを乗せる場合は、SNS連携のページをクリックして、SNSのアカウントURLを設定するだけで、表示させることが可能です。（TwitterやFB、インスタグラム、LINE@等）

外部サービス連携 ★

ホームページ表示 testzenkoku2

各サービスと連携することで、さらにホームページの運用が楽になります。

minne Twitter Facebook Instagram LINE

マニュアル よくある質問 お問い合わせ 利用規約 プライバシーポリシー 会社概要
© 2009-2019 GMOペパボ株式会社 All rights reserved.

基本設定：外部サービス連携の設定について（Twitter）



入力欄にTwitterの情報を入力し、入力後、**連携アプリを認証**をクリックし、接続が完了します。



任意の設定に切り替えて**更新**をクリックします。



基本設定：外部サービス連携の設定について（Facebook）



※現在ご利用のブラウザでログインされているアカウントと接続されます。
※個人アカウント接続した場合は、Facebookプロフィールページへのリンクはホームページ上に掲載されません。

任意の設定に切り替えて**更新**をクリックします。



基本設定：外部サービス連携の設定について（Instagram）

※現在ご利用のブラウザでログインされているアカウントと連携されます。
別のアカウントで連携したい場合は、Instagramページで連携したいアカウントに切り替えてから、Instagram連携を行ってください。



未ログインの場合、Instagramのログイン画面が表示されます。



ログイン済の場合、Instagramの承認画面が表示されます。

基本設定：外部サービス連携の設定について（LINE）



外部サービス連携 ★

戻る

LINE設定

LINEで送るボタンやLINE@の友だち追加ボタンの設置など、LINE連携の設定を行います。

LINE

LINEで送るボタンの表示

OFF

任意の設定に切り替えると**更新**されます。

LINE@

LINE ID

@goopqr

LINE公式アカウントまたはLINE@アカウントをお持ちの方のみ利用できます。

友だち追加ボタンの表示

OFF

設定をするには、LINE IDの登録が必要です。

LINEに関するお役立ち情報はこちら

- ・「LINE@アカウント」のID作成方法
- ・「LINE@」一般アカウントを認証アカウントにする方法
- ・「LINE」と「LINE@」の違い
- ・「LINEで送るボタン」と「友だち追加ボタン」の違い

マニュアル よくある質問 お問い合わせ 利用規約 プライバシーポリシー 会社概要

© 2009-2019 GMOペパボ株式会社 All rights reserved.

グーペを退会する場合について

グーペを解約される場合は、以下の手続きをお願いします。

1, 管理画面で「料金お支払い」を選択する。

2, 表示されるメニューバーから「退会」をクリックする。



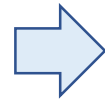
グーペを退会する場合について

3, 画面下の「退会する」ボタンから解約処理を行う。

4, 退会完了。

The screenshot shows the Gooppe website interface. On the left, a navigation menu includes options like '料金お支払い' (Payment), 'お支払い履歴' (Payment History), 'お支払い方法' (Payment Method), '割引チケット' (Discount Ticket), '自動更新設定' (Auto-renewal Settings), and 'お支払い請求' (Payment Request). The '退会' (Withdrawal) option is highlighted in yellow. The main content area is titled '退会' and contains the following text: '退会のお手続きを行います。フリープランの状態では退会された場合、有料プランを契約しない限りホームページ情報は元に戻りませんのでご注意ください。' Below this is a 'ご契約アカウント' (Your Contract Account) section with a table showing account details: 'プラン' (Plan) is 'フリープラン' (Free Plan), '自動更新' (Auto-renewal) is '未設定' (Not Set), and 'アカウントの状態' (Account Status) is '有効' (Active). At the bottom, there are two sections: 'よろしければ退会理由をお選びください' (If possible, please select a reason for withdrawal) with a list of checkboxes, and 'ご意見・ご要望をぜひお聞かせください' (Please let us know your comments and requests) with a text input field. The '退会する' (Withdraw) button at the bottom is highlighted with a red box.

The screenshot shows the Gooppe website interface after the withdrawal process is complete. The '退会' (Withdrawal) option in the navigation menu is highlighted in yellow. The main content area is titled '退会' and contains the following text: '退会のお手続きが完了いたしました。再開を希望される場合は、有料プランをご契約ください。' Below this is a 'ご契約アカウント' (Your Contract Account) section with a table showing account details: 'プラン' (Plan) is 'フリープラン' (Free Plan), '自動更新' (Auto-renewal) is '未設定' (Not Set), and 'アカウントの状態' (Account Status) is 'アカウント停止' (Account Suspended).



○全国連フリープランを利用している場合は、利用料金はありません。

○有料プランへ契約変更された事業者の方については、中途解約時に返金がされませんので、予めご了承ください。

○全国連フリープランの状態ですらサービスを解約されると、作成されたホームページのデータ等は全て削除されます。



【お問合せの前にご確認いただける情報について】

- ゲーペマニュアル URL： <https://goope.jp/manual/>
ゲーペの設定や操作方法のマニュアルです。困った時にお役立てください。
- よくある質問について URL： <https://goope.jp/support/faq>
よくある質問と回答集です。サービスご利用時の参考としてご活用ください。
- ゲーペメンテナンス情報 URL： <https://goope.jp/info/maintenance/>
ゲーペのメンテナンス情報です。
- ゲーペの障害情報です。 URL： <https://goope.jp/info/outage>
ゲーペの障害情報です。システム上の問題が発生した場合こちらに情報を記載しています。