

令和元年度伴走型小規模事業者支援推進事業
地域内販売所需要動向調査

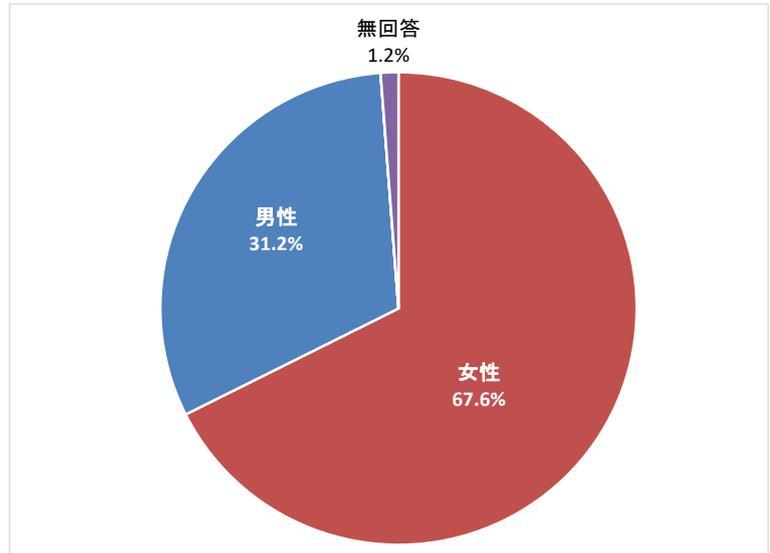
調査報告書

令和元年 1 2 月
伊賀市商工会

回答者の属性

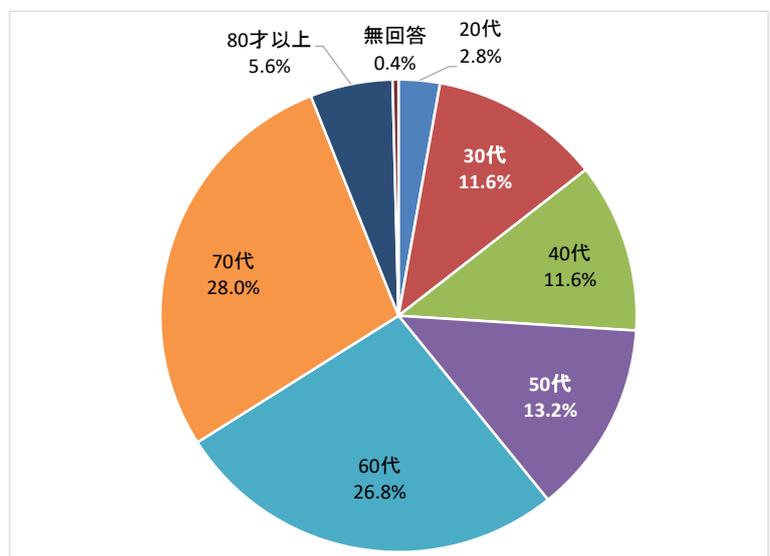
回答者の男女比率は、女性が67.6%、男性が31.2%で、女性が多かった。

	Q7(性別)	人数	構成比
1	女性	169	67.6%
2	男性	78	31.2%
3	答えたくない	0	0.0%
4	無回答	3	1.2%
		250	100.0%



回答者の年代は、70代が28.0%と最も多く、次いで60代が26.8%、50代が13.2%であった。50代以上の割合は、73.6%を占めた。

	Q7(年代)	人数	構成比
1	10代	0	0.0%
2	20代	7	2.8%
3	30代	29	11.6%
4	40代	29	11.6%
5	50代	33	13.2%
6	60代	67	26.8%
7	70代	70	28.0%
8	80才以上	14	5.6%
9	応えたくない	0	0.0%
10	無回答	1	0.4%
		250	100.0%



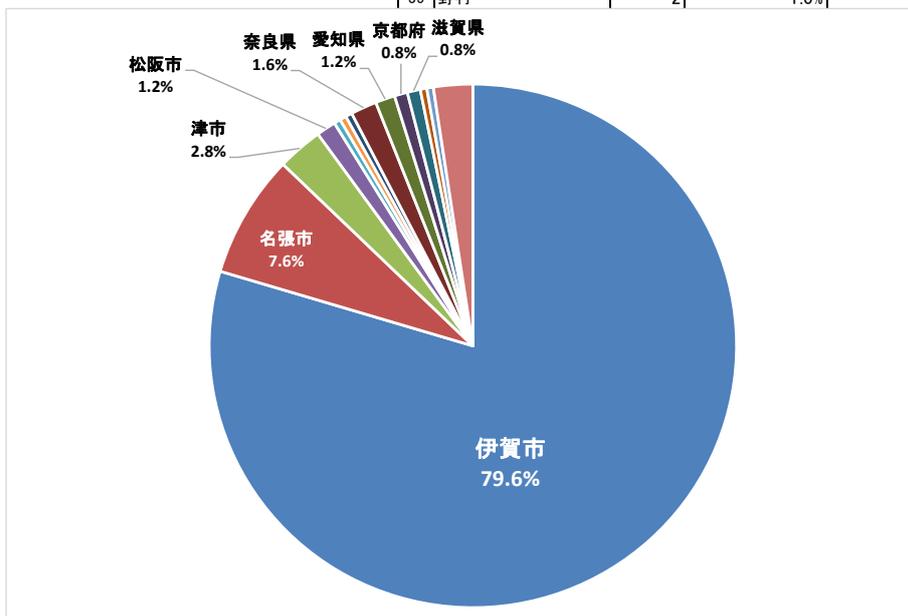
回答者の居住地は、「三重県伊賀市」が79.6%を占めており、三重県以外の方は5.2%、不明が2.4%であった。

伊賀市内でみると、「島ヶ原」が約18%を占めている。

Q7(居住地域)	人数	構成比
三重県	231	92.4%
伊賀市	199	79.6%
名張市	19	7.6%
津市	7	2.8%
松阪市	3	1.2%
桑名市	1	0.4%
尾鷲市	1	0.4%
鈴鹿市	1	0.4%
奈良県	4	1.6%
橿原市	1	0.4%
生駒市	1	0.4%
大和郡山市	1	0.4%
奈良市	1	0.4%
愛知県	3	1.2%
名古屋市	3	1.2%
京都府	2	0.8%
木津川市	1	0.4%
乙訓郡大山崎町	1	0.4%
滋賀県	2	0.8%
大津市	1	0.4%
野洲市	1	0.4%
静岡県	1	0.4%
富士宮市	1	0.4%
兵庫県	1	0.4%
(不明)	1	0.4%
不明	6	2.4%

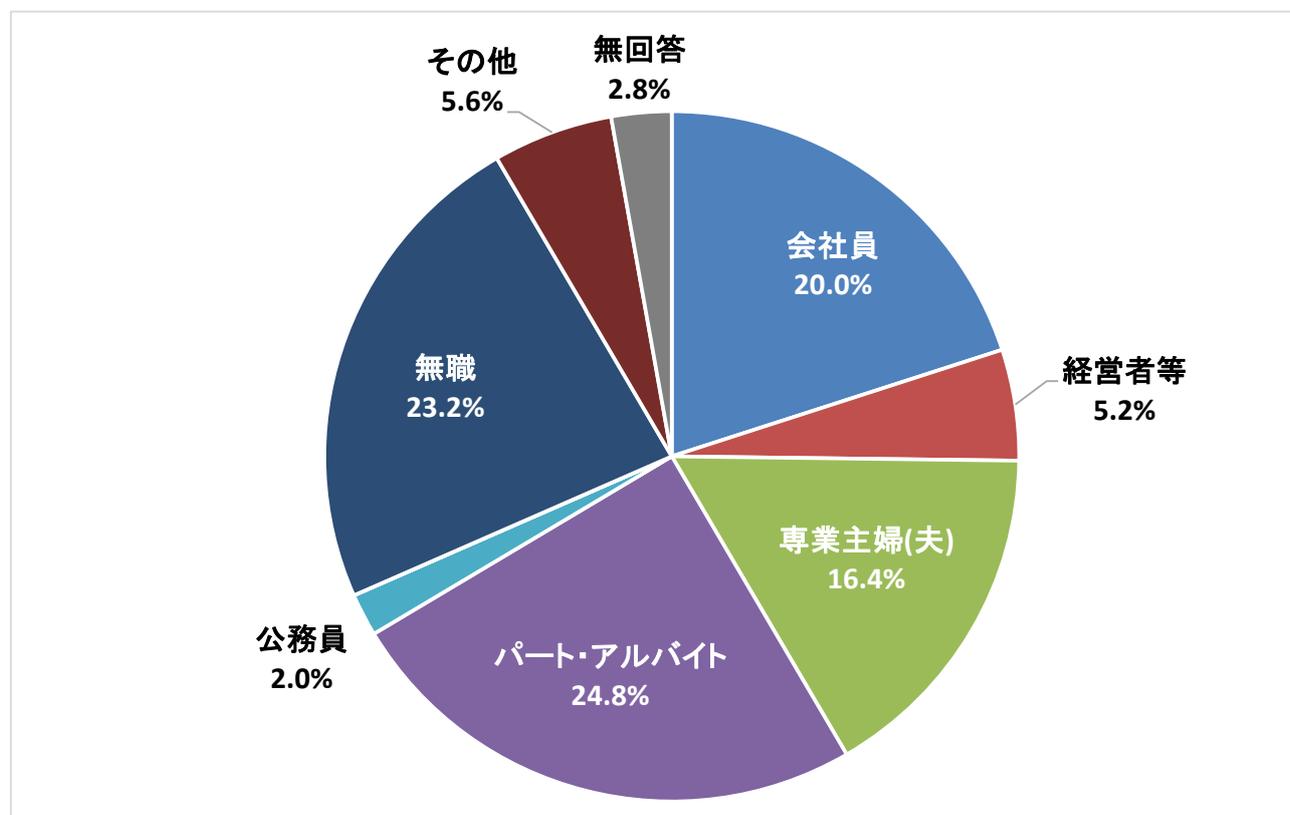
	伊賀市	人数	伊賀市内の構成比
1	島ヶ原	35	17.6%
2	平田	10	5.0%
3	下柘植	8	4.0%
4	円徳院	6	3.0%
5	阿山ハイツ	5	2.5%
6	希望ヶ丘西	5	2.5%
7	希望ヶ丘東	5	2.5%
8	柘植町	5	2.5%
9	伊勢路	4	2.0%
10	新堂	4	2.0%
11	下阿波	3	1.5%
12	下友田	3	1.5%
13	勝地	3	1.5%
14	小田町	3	1.5%
15	上村	3	1.5%
16	川西	3	1.5%
17	湯舟	3	1.5%
18	畑村	3	1.5%
19	鳳凰寺	3	1.5%
20	横山	3	1.5%
21	ゆめが丘	2	1.0%
22	玉滝	2	1.0%
23	広瀬	2	1.0%
24	甲野	2	1.0%
25	佐那具町	2	1.0%
26	出後	2	1.0%
27	小杉	2	1.0%
28	上野福居町	2	1.0%
29	上友田	2	1.0%
30	真泥	2	1.0%
31	千戸	2	1.0%
32	瀧	2	1.0%
33	中村	2	1.0%
34	波敷野	2	1.0%
35	野村	2	1.0%

※伊賀市内の内訳は、2件以上を掲載



回答者の職業は、「パート・アルバイト」24.8%、「無職」23.2%、「会社員」20.0%となった。

	Q7(職業)	人数	構成比
1	会社員	50	20.0%
2	経営者等	13	5.2%
3	専業主婦(夫)	41	16.4%
4	パート・アルバイト	62	24.8%
5	公務員	5	2.0%
6	学生	0	0.0%
7	無職	58	23.2%
8	その他	14	5.6%
9	無回答	7	2.8%
		250	100.0%



その他回答

農業 (4)

英会話教室

派遣社員

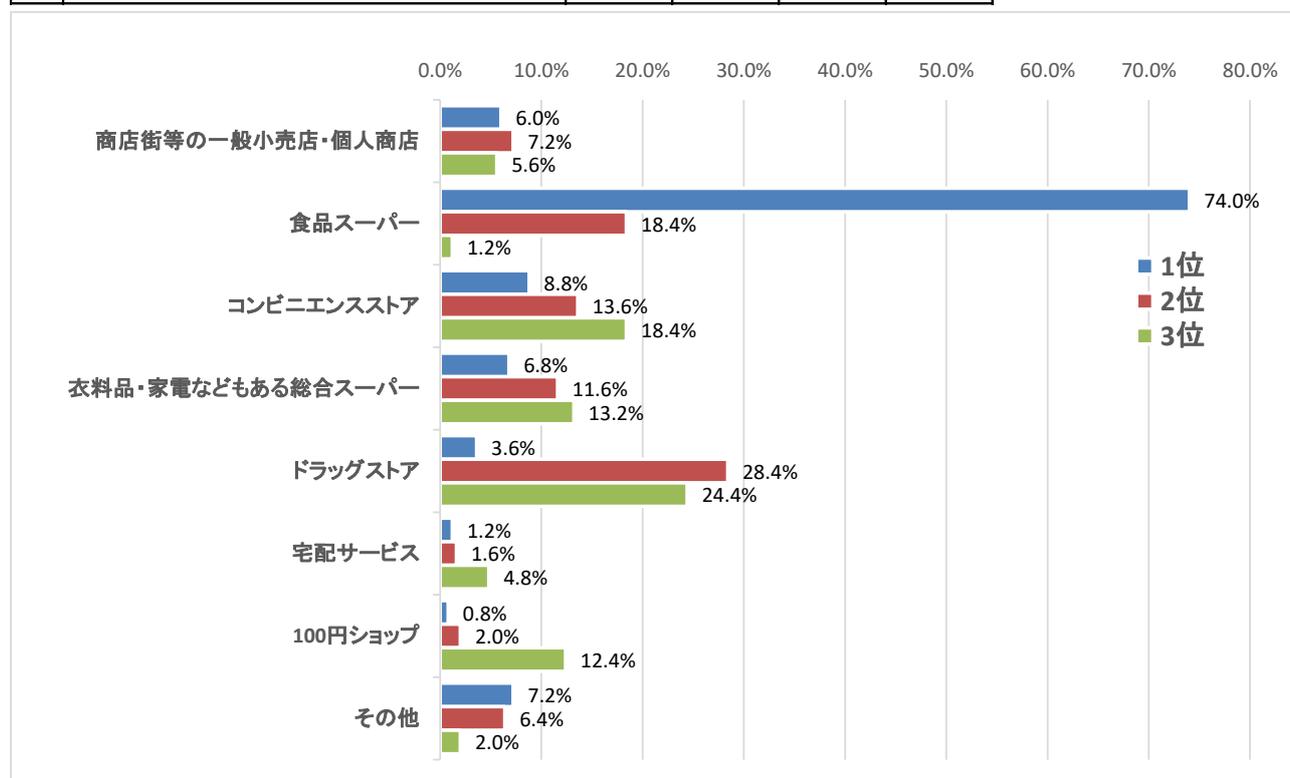
Q1. 日常のお買い物でよく利用するお店はどのようなお店ですか？

1位から3位まで回答してもらい、順位不明の場合は「1位」としてカウントしている。

日常的に利用する購入チャネルとして、「食品スーパー」が 74.0%で最も多く、2位、3位で上位にあがったのが、「ドラッグストア」「コンビニエンスストア」であった。「その他」の回答は、ほとんど「ホームセンター」「コメリ」という回答であった。

全国調査『生活者 1 万人アンケート調査』によると、利用頻度では「コンビニエンスストア」(9.7 ポイント)が「食品スーパー」(9.3 ポイント)を抜いて1位となっている。次いで「GMS」(3.6 ポイント)、「薬局・ドラッグストア」(3.2 ポイント)であった。伊賀市においては、まだ「食品スーパー」の利用頻度が高いことがうかがえる。

	Q1(日常的に利用する購入チャネル)	1位	2位	3位	無回答
		構成比	構成比	構成比	構成比
1	商店街等の一般小売店・個人商店	6.0%	7.2%	5.6%	81.2%
2	食品スーパー	74.0%	18.4%	1.2%	6.4%
3	コンビニエンスストア	8.8%	13.6%	18.4%	59.2%
4	衣料品・家電などもある総合スーパー	6.8%	11.6%	13.2%	68.4%
5	ドラッグストア	3.6%	28.4%	24.4%	43.6%
6	宅配サービス	1.2%	1.6%	4.8%	92.4%
7	100円ショップ	0.8%	2.0%	12.4%	84.8%
8	その他	7.2%	6.4%	2.0%	84.4%



その他回答

ホームセンター、コメリ (23)

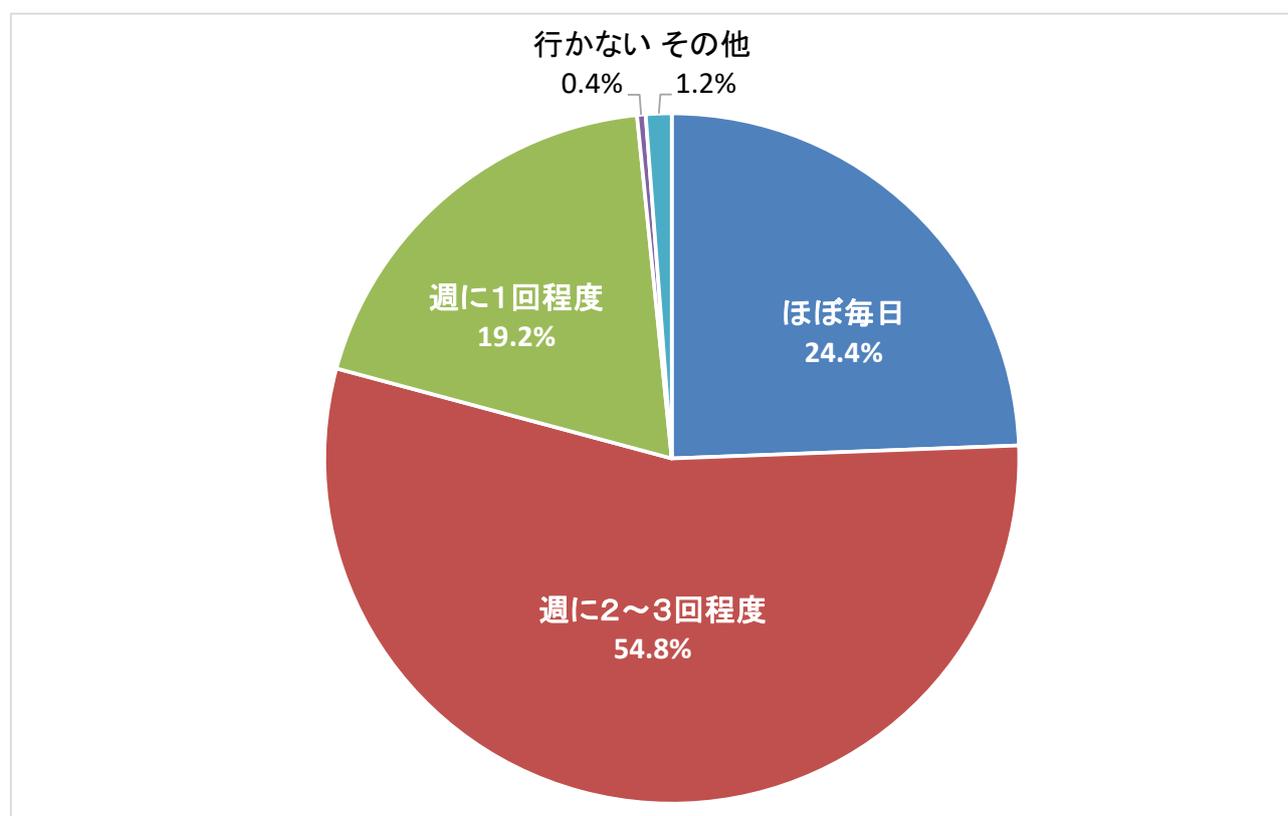
こうづの郷ふれあい市場のタマゴ

道の駅等

Q2. 日常のお買い物に出かける回数は何回くらいですか？

日常のお買い物に出かける回数は「週に2～3回程度」が 54.8%と半数以上である。「ほぼ毎日」は 24.4%、「週に1回程度」は 19.2%であった。

	Q2(日常のお買い物に出かける回数)	人数	構成比
1	ほぼ毎日	61	24.4%
2	週に2～3回程度	137	54.8%
3	週に1回程度	48	19.2%
4	行かない	1	0.4%
5	その他	3	1.2%
		250	100.0%



行かない理由

家族が行く

その他回答

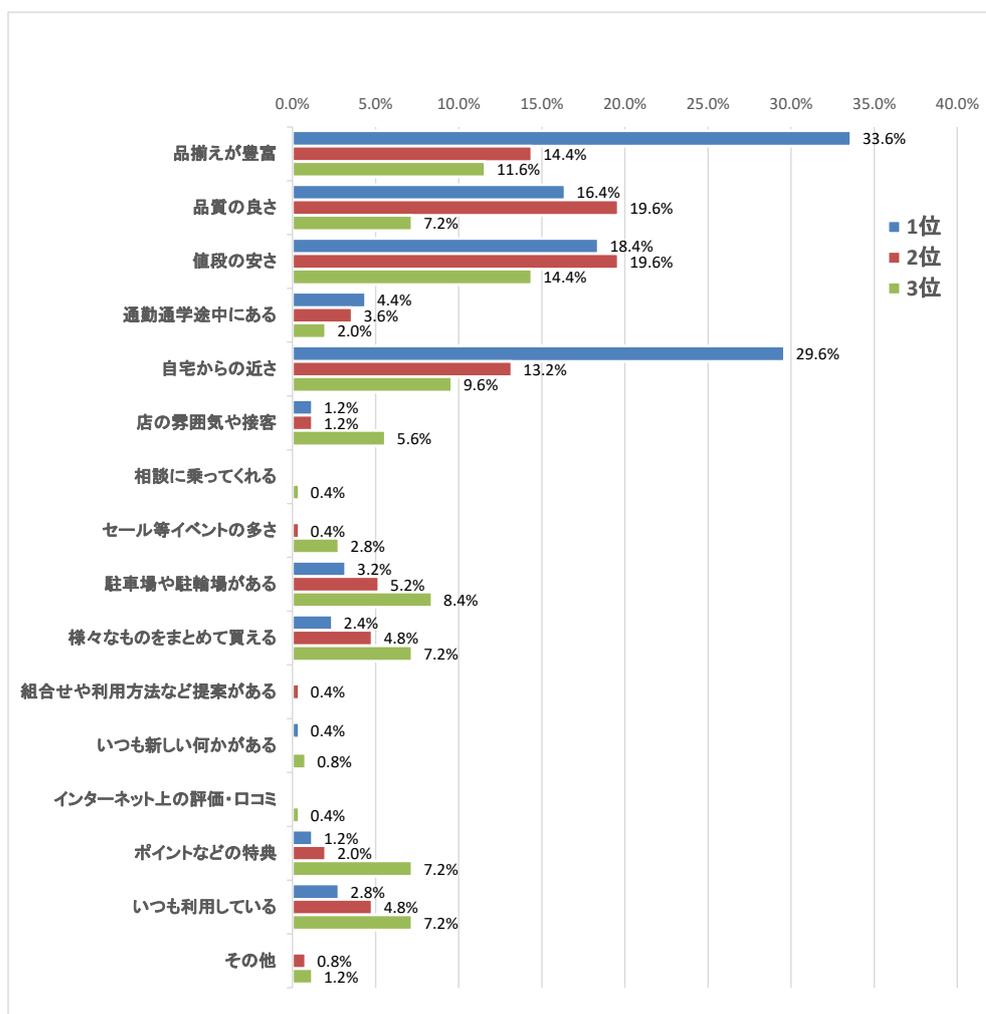
あまり行かない

Q3. 日常のお買い物をするお店はどのような理由で選んでいますか？

1位から3位まで回答してもらい、順位不明の場合は「1位」としてカウントしている。

日常のお買い物をするお店を選ぶ理由として、「品揃えが豊富」が 33.6%と最も多く、次いで「自宅からの近さ」29.6%であった。2位、3位で上位にあがったのは、「品質の良さ」「値段の安さ」であった。

	Q3(日常のお買い物をするお店を選ぶ理由)	1位	2位	3位	無回答
		構成比	構成比	構成比	構成比
1	品揃えが豊富	33.6%	14.4%	11.6%	40.4%
2	品質の良さ	16.4%	19.6%	7.2%	56.8%
3	値段の安さ	18.4%	19.6%	14.4%	47.6%
4	通勤通学途中にある	4.4%	3.6%	2.0%	90.0%
5	自宅からの近さ	29.6%	13.2%	9.6%	47.6%
6	店の雰囲気や接客	1.2%	1.2%	5.6%	92.0%
7	相談に乗ってくれる			0.4%	99.6%
8	セール等イベントの多さ		0.4%	2.8%	96.8%
9	駐車場や駐輪場がある	3.2%	5.2%	8.4%	83.2%
10	様々なものをまとめて買える	2.4%	4.8%	7.2%	85.6%
11	組合せや利用方法など提案がある		0.4%		99.6%
12	いつも新しい何かがある	0.4%		0.8%	98.8%
13	インターネット上の評価・口コミ			0.4%	99.6%
14	ポイントなどの特典	1.2%	2.0%	7.2%	89.6%
15	いつも利用している	2.8%	4.8%	7.2%	85.2%
16	その他		0.8%	1.2%	98.0%



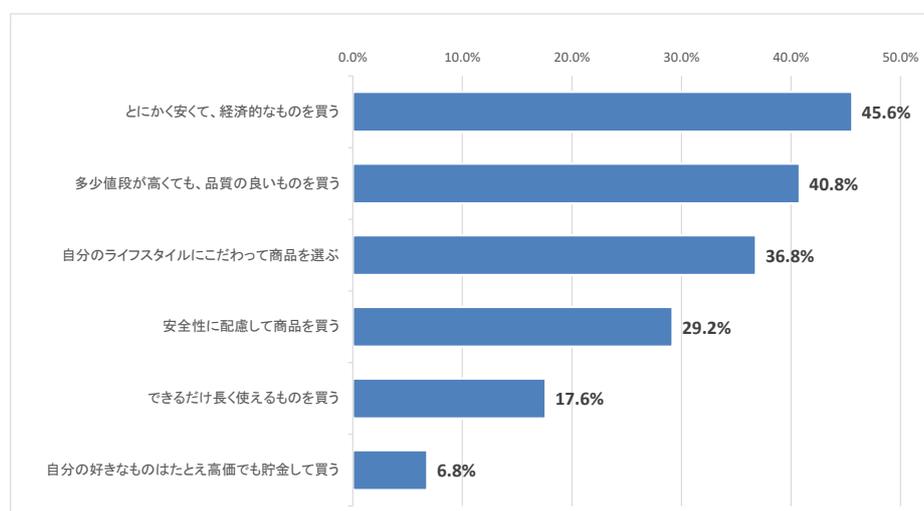
Q4.あなたが、いつものお買い物で意識されていることは？

お買い物で意識されていることをたずねたところ、「とにかく安く、経済的なものを買う」が45.6%と最も多かった。「品質の良さ」「ライフスタイルにこだわる」「安全性」「長く使えるもの」と続いた。

「自分の好きなものはたとえ高価でも貯金して買う」は6.8%にとどまった。

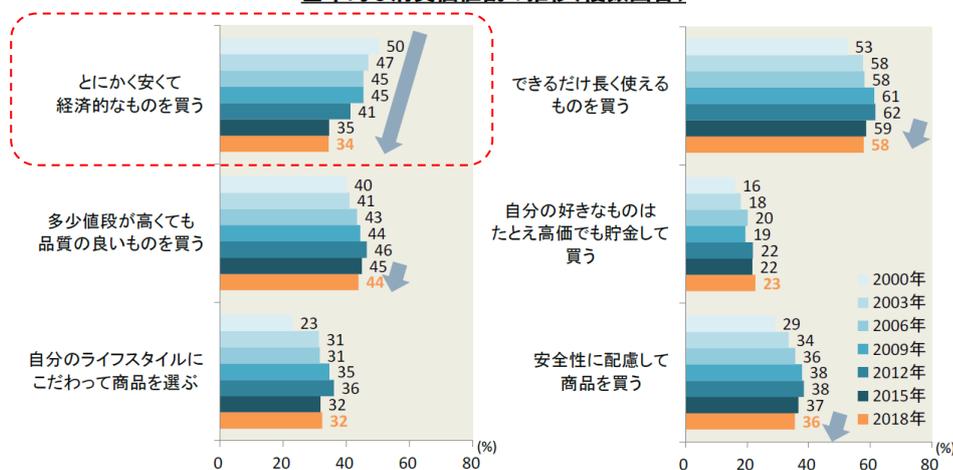
全国調査『生活者1万人アンケート調査』によると、「とにかく安く、経済的なものを買う」という消費価値観は、年々減少傾向にある。

	Q4(いつものお買い物で意識されていること)	人数	構成比
1	とにかく安く、経済的なものを買う	114	45.6%
2	多少値段が高くても、品質の良いものを買う	102	40.8%
3	自分のライフスタイルにこだわって商品を選ぶ	92	36.8%
6	安全性に配慮して商品を買う	73	29.2%
4	できるだけ長く使えるものを買う	44	17.6%
5	自分の好きなものはたとえ高価でも貯金して買う	17	6.8%



「とにかく安いものを買いたい」とする傾向は下げ止まっているが、「品質」や「安全」、「できるだけ長く使う」などのこだわりは、近年減少傾向に

基本的な消費価値観の推移(複数回答)

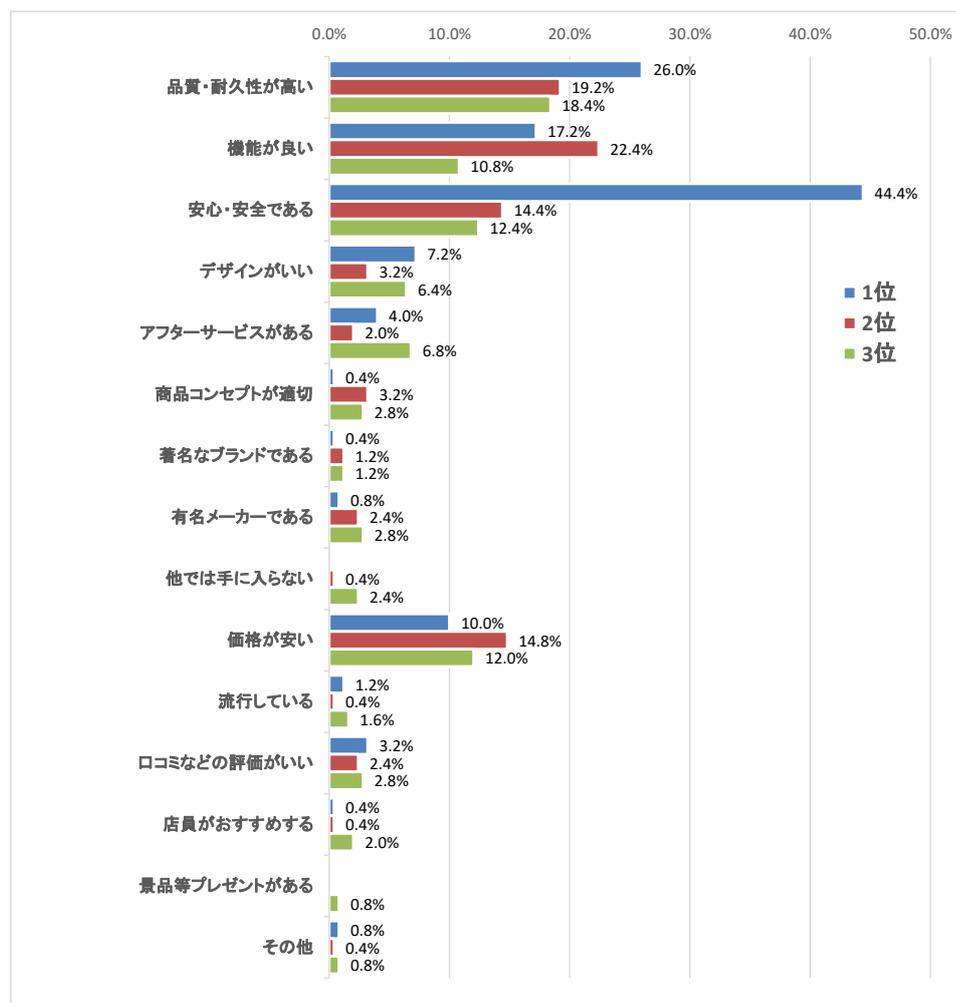


Q5.商品を選ぶ際に、重視する点は何ですか？

1位から3位まで回答してもらい、順位不明の場合は「1位」としてカウントしている。

商品を選ぶ際に、重視する点として、「安心・安全である」が 44.4%で最も多く、次いで「品質・耐久性が高い」26.0%であった。「機能が良い」「価格が安い」と続いた。

	Q5(商品を選ぶ際に重視する点)	1位	2位	3位	無回答
		構成比	構成比	構成比	構成比
1	品質・耐久性が高い	26.0%	19.2%	18.4%	36.4%
2	機能が良い	17.2%	22.4%	10.8%	49.6%
3	安心・安全である	44.4%	14.4%	12.4%	28.8%
4	デザインがいい	7.2%	3.2%	6.4%	83.2%
5	アフターサービスがある	4.0%	2.0%	6.8%	87.2%
6	商品コンセプトが適切	0.4%	3.2%	2.8%	93.6%
7	著名なブランドである	0.4%	1.2%	1.2%	97.2%
8	有名メーカーである	0.8%	2.4%	2.8%	94.0%
9	他では手に入らない		0.4%	2.4%	97.2%
10	価格が安い	10.0%	14.8%	12.0%	63.2%
11	流行している	1.2%	0.4%	1.6%	96.8%
12	口コミなどの評価がいい	3.2%	2.4%	2.8%	91.6%
13	店員がおすすめする	0.4%	0.4%	2.0%	97.2%
14	景品等プレゼントがある			0.8%	99.2%
15	その他	0.8%	0.4%	0.8%	98.0%

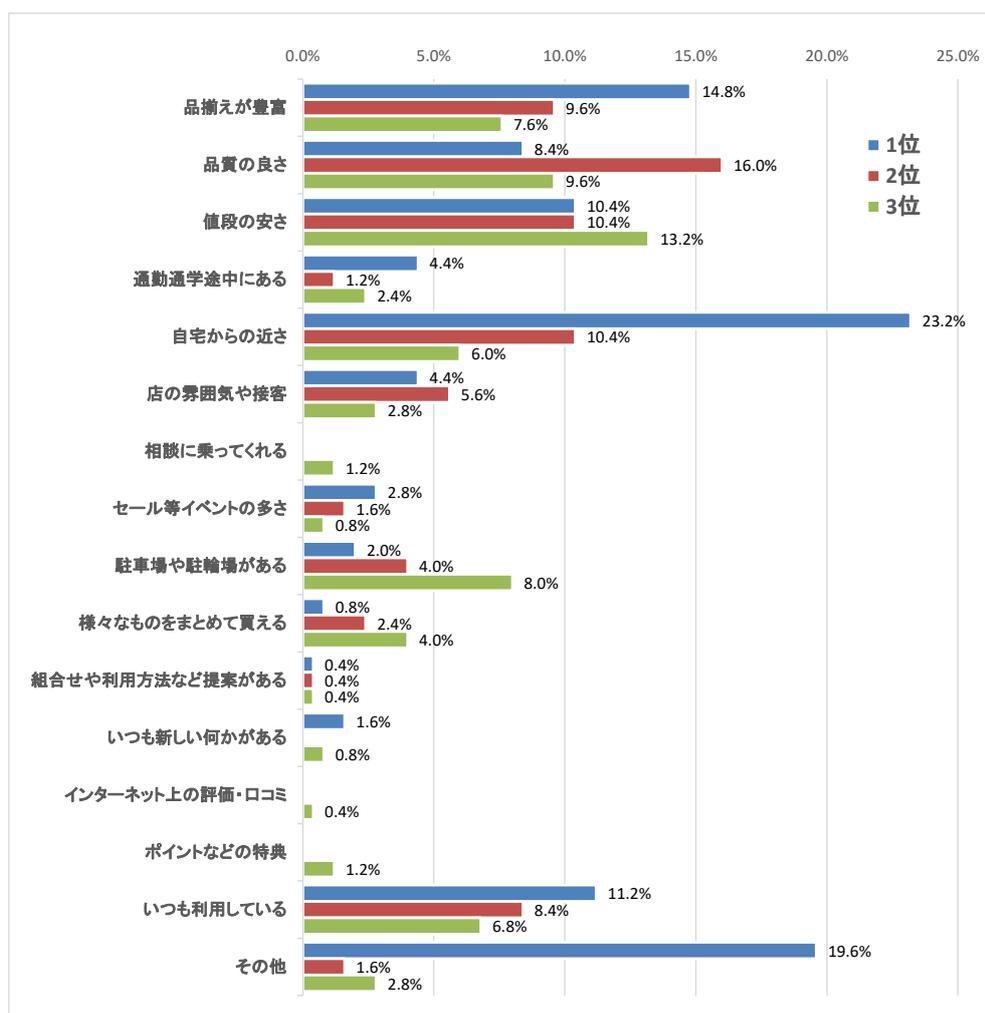


Q6.本日こちらのお店にこられた理由は？

1位から3位まで回答してもらい、順位不明の場合は「1位」としてカウントしている。

本日この店を選んだ理由として「自宅からの近さ」23.2%であった。「その他」が 19.6%、「品揃えが豊富」14.8%と続いた。

	Q6(本日こちらのお店に来られた理由)	1位	2位	3位	無回答
		構成比	構成比	構成比	構成比
1	品揃えが豊富	14.8%	9.6%	7.6%	68.0%
2	品質の良さ	8.4%	16.0%	9.6%	66.0%
3	値段の安さ	10.4%	10.4%	13.2%	66.0%
4	通勤通学途中にある	4.4%	1.2%	2.4%	92.0%
5	自宅からの近さ	23.2%	10.4%	6.0%	60.4%
6	店の雰囲気や接客	4.4%	5.6%	2.8%	87.2%
7	相談に乗ってくれる			1.2%	98.8%
8	セール等イベントの多さ	2.8%	1.6%	0.8%	94.8%
9	駐車場や駐輪場がある	2.0%	4.0%	8.0%	86.0%
10	様々なものをまとめて買える	0.8%	2.4%	4.0%	92.8%
11	組合せや利用方法など提案がある	0.4%	0.4%	0.4%	98.8%
12	いつも新しい何かがある	1.6%		0.8%	97.6%
13	インターネット上の評価・口コミ			0.4%	99.6%
14	ポイントなどの特典			1.2%	98.8%
15	いつも利用している	11.2%	8.4%	6.8%	73.6%
16	その他	19.6%	1.6%	2.8%	76.0%



本日このお店を選んだ理由と、日常のお買い物でお店を選ぶ理由との比較

1位から3位までの回答数を合計し、本日このお店を選んだ理由と、日常のお買い物でお店を選ぶ理由を比較してみたところ、「品揃えが豊富」「自宅からの近さ」「値段の安さ」「品質の良さ」は、どちらも上位にあげられた。

日常のお買い物では「品揃えが豊富」が1位に、本日このお店を選んだ理由では「自宅からの近さ」が1位であった。

また、本日このお店を選んだ理由の6位に「その他」があがっているが、その内容は不明である。

	Q6(本日こちらのお店に来られた理由)		ランキング		Q3(日常のお買い物をするお店を選ぶ理由)		ランキング
5	自宅からの近さ	99	1	5	自宅からの近さ	131	2
2	品質の良さ	85	2	2	品質の良さ	108	4
3	値段の安さ	85	2	3	値段の安さ	131	2
1	品揃えが豊富	80	4	1	品揃えが豊富	149	1
15	いつも利用している	66	5	15	いつも利用している	37	6
16	その他	60	6	16	その他	5	12
9	駐車場や駐輪場がある	35	7	9	駐車場や駐輪場がある	42	5
6	店の雰囲気や接客	32	8	6	店の雰囲気や接客	20	10
4	通勤通学途中にある	20	9	4	通勤通学途中にある	25	9
10	様々なものをまとめて買える	18	10	10	様々なものをまとめて買える	36	7
8	セール等イベントの多さ	13	11	8	セール等イベントの多さ	8	11
12	いつも新しい何かがある	6	12	12	いつも新しい何かがある	3	13
7	相談に乗ってくれる	3	13	7	相談に乗ってくれる	1	14
11	組合せや利用方法など提案がある	3	13	11	組合せや利用方法など提案がある	1	14
14	ポイントなどの特典	3	13	14	ポイントなどの特典	26	8
13	インターネット上の評価・口コミ	1	16	13	インターネット上の評価・口コミ	1	14

Q.伊賀市内でのお買い物について、ご意見や感想などがありましたら、お聞かせください。

- 営業時間が短い。 [20代女性]
- もう少し営業時間が遅いと助かります。夫婦共働きなので。 [30代女性]
- 伊賀豚がおいしいのでいつも買っています。 [30代女性]
- 変わったものがあつた。 [30代男性]
- 100円ショップ、ドラッグストア等有ると使えます。コンビニが有るとうれしいです。 [40代女性]
- スーパーと病院が多い。ドラッグストアも、近場にドラッグストアの品ぞろえが多い店が増えるとよいなと思います。 [40代女性]
- 近鉄がなくなったので、贈答品を購入するようになった。 [50代女性]
- 同じ場所にかたよって店が出来てめいわく。 [50代女性]
- スーパーがある地域が集中しているので、もっと市街地の中心にも欲しい。 [50代男性]
- 移動販売が欲しい。 [60代女性]
- 新鮮。価格も安い。立ち寄りやすい。対応が良い。 [60代女性]
- 伊賀市内、大山田内 高令になると交通の便がなくて不安です。 [60代女性]
- 質問の内容は、少し答えにくい。 [60代女性]
- 専門店街が必要。 [60代男性]
- 個人商店が元気になってほしい。ユニークで個性的な店、専門性のある店・広報をもっと！！
ネット、タウン誌、チラシ、ビラ。イベントに個人商店もどんどんに参加するとか。 [60代男性]
- スーパーが多いので色んな所へ出かけられていいが、これからも近くにお店がないと困ると思う。
[60代男性]
- 地元の安心出来る、新鮮な、生きた野菜、特にタマゴ！ [70代男性]